

Proposta Project Work
Anno scolastico 2026-2027
A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Art Forum Wuerth Capena

TITOLO DEL PROJECT WORK	“Next Gen Art: l’Art Forum Würth Capena come spazio di creatività, comunità e futuro”
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado
CAPACITA’	• Creatività e immaginazione • Capacità di impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente • Capacità di trasformare le idee in azioni • Capacità di gestire efficacemente il tempo e le informazioni
TEMA/ARGOMENTO	La proposta si configura come un percorso creativo e di narrazione culturale, dove gli studenti sono chiamati ad ideare e progettare per l’Art Forum Würth Capena nuove strategie di comunicazione e fruizione, capaci di stimolare interesse e parlare una lingua giovane. Attraverso un approccio multidisciplinare, i partecipanti sono coinvolti nell’elaborazione di una campagna di comunicazione e / o di un’idea-evento.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	La campagna di comunicazione dovrà essere rivolta a un pubblico giovane (under 25 anni), utilizzando format e linguaggi contemporanei. Il fine è promuovere la conoscenza dell’Art Forum Würth Capena e dell’azienda Würth e sviluppare, in relazione alla mostra “Dalla testa ai piedi. Il corpo nella Collezione Würth” (fino a settembre 2027), una narrazione del corpo in dialogo con il vissuto giovanile. Il tema si presta a stimolare una riflessione su percezione, rappresentazione ed esperienza del corpo oggi, mettendo in relazione le opere esposte, l’immaginario contemporaneo (social media, pubblicità, moda) e l’esperienza personale degli studenti. In alternativa o in aggiunta, è possibile ideare un evento per rafforzare il senso di appartenenza allo spazio espositivo. <u>Prima fase:</u> conoscenza del museo, delle figure professionali e del core business del Gruppo Würth, attraverso visite all’area espositiva e logistica. <u>Seconda fase:</u> realizzazione della campagna e/o di un concept-evento.

	<u>Obiettivo finale:</u> rendere i giovani protagonisti attivi della vita culturale, sviluppando creatività, pensiero critico e competenze trasversali.
RISULTATO ATTESO	Gli studenti, eventualmente divisi in gruppi di lavoro, si impegnano nell'ideazione e progettazione di: • una proposta di campagna di comunicazione (es. format TikTok, mini podcast, storytelling Instagram) e / o di • una proposta di evento da ospitare presso l'Art Forum Würth Capena originale e coerente con la mission del luogo e con il linguaggio e gli interessi dei giovani (es. laboratori, musica, live art, arte partecipata).
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	• Visita all'Art Forum Würth Capena con introduzione al museo, alla mostra in corso e alla relazione tra arte e impresa. A seguire, visita guidata all'azienda e all'area logistica. <i>(Durata stimata: 2h).</i> • Incontro con i referenti del museo per esplorare i ruoli chiave, particolarmente nell'ambito della comunicazione e della didattica museale. Avvio del brainstorming progettuale. <i>(Durata stimata: 2h).</i> • Lavoro presso la scuola, finalizzato all'elaborazione delle proposte progettuali. In questa fase si può prevedere il supporto da remoto dei referenti dell'Art Forum Würth Capena per eventuali feedback e suggerimenti <i>(Le ore verranno definite con i referenti e gli insegnanti coinvolti).</i> • Eventuale presentazione degli elaborati da parte dei gruppi e restituzione collettiva dell'esperienza presso il museo. <i>(Durata stimata: 2h).</i> <i>Le ore si intendono indicative e verranno definite con i referenti e gli insegnanti</i>
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	• Responsabile del museo: Marianna Benigni • Collaboratori: personale del museo, eventuali altre figure professionali all'interno dell'azienda Würth
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	Per la fase di ricerca: i partecipanti avranno a disposizione, in formato cartaceo e digitale, diversi materiali d'archivio e informativi, l'Applicazione "Würth Collection" (con contenuti immagini, audio e testi sull'Art Forum Würth Capena, la Collezione Würth e gli altri spazi espositivi europei del Gruppo); potranno consultare inoltre il sito ufficiale e usufruire di qualsiasi contenuto presente nelle

	piattaforme social dell'Art Forum (Facebook, Instagram, YouTube e TikTok). Per la fase realizzativa: agli studenti saranno sufficienti smartphone con app video, PC con programma di scrittura e/o PowerPoint.
METODOLOGIE PREVISTE	• Visite guidate • Approfondimento sulla comunicazione e la didattica museale con le figure referenti • Analisi dei canali e dei messaggi attuali del museo • Lavoro di gruppo (project-based learning) • Produzione di contenuti creativi • Eventuale presentazione e restituzione dei progetti