

Proposta Project Work
Anno scolastico 2026-2027
A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Aboca Museum

TITOLO DEL PROJECT WORK	L'evento che vorrei... Ideare, pianificare e comunicare l'evento culturale in un museo d'impresa
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado
CAPACITA'	- <i>Capacità di imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma</i> - <i>Capacità di trasformare le idee in azioni</i> - <i>Capacità di essere proattivi e lungimiranti</i> - <i>Capacità di impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente</i>
TEMA/ARGOMENTO	Lo sviluppo di un nuovo evento museale pensato ad hoc per le sale di Aboca Museum e indirizzato a uno specifico target di visitatori.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Il progetto è pensato per coinvolgere i più giovani nel processo creativo e organizzativo di un evento per un museo d'impresa, permettendo di conoscere e prendere parte a tutte le varie fasi di lavoro previste per la sua realizzazione: dallo stabilire gli obiettivi di un evento alle successive fasi di ideazione, pianificazione e ricerca (scelta della tipologia e del tema dell' evento, pianificazione a calendario e successivo reperimento di contenuti e informazioni necessari), passando per le fasi intermedie di promozione (scelta del canale di promozione, scrittura di testi/creazione di contenuti da utilizzare per comunicare e promuovere l'evento sui vari canali, individuazione del giusto timing d'azione) e proseguendo con le successive fasi di realizzazione e allestimento (produzione di materiale informativo – cartellini, qr code o altro materiale – a supporto della visita/mostra). Il progetto viene proposto con l'intento di ampliare le modalità di somministrazione dell'offerta culturale di Aboca Museum sulla base delle necessità avvertite dalle nuove generazioni. L'evento dovrà essere sviluppato effettuando una serie di scelte strategiche: 1. La scelta della categoria di pubblico a cui si rivolge l'evento (evento per famiglie e bambini, evento per ragazzi o altro tipo di pubblico).

	2. La tipologia di evento (visita guidata tematica, mostra temporanea, allestimento del percorso con contenuti/curiosità sul museo o su tematiche a scelta o altro tipo di evento). 3. La scelta del linguaggio e dei canali di comunicazione più adeguati da utilizzare per promuovere l'evento e attirare la tipologia di pubblico a cui si è interessati. 4. La scelta del periodo e delle tempistiche (la data e l'ora dell'evento oppure la sua durata – data di inizio e fine – qualora avesse tempi più lunghi)
RISULTATO ATTESO	I ragazzi potranno essere liberi di scegliere in quale modalità presentare il progetto finale a seconda delle scelte effettuate in fase di progettazione dell'evento. In linea generale, è richiesto almeno un contenuto per ognuno dei tre punti sotto riportati: 1. Un file di presentazione dell'evento (documento word, presentazione PPT, locandina evento) che contenga materiale grafico e informazioni sullo stesso: titolo dell'evento, breve descrizione dello stesso, luogo e data di svolgimento (o, nel caso di una mostra temporanea, il periodo di tempo in cui si realizzerà), costo della visita. 2. Un contenuto per la fase di promozione (un post da far pubblicare sui canali social, il testo di una newsletter, un contenuto video, una locandina da distribuire per la città etc.) 3. Il materiale fornito o posto in allestimento a supporto della visita (cartellini di approfondimento o curiosità, brochures, qr code che rimandano a dei contenuti etc.)
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Le attività si svolgeranno presso Aboca Museum e verranno effettuate all'interno di un tempo complessivo di 5 ore. L'organizzazione della giornata e la durata delle varie fasi dell'incontro verranno successivamente determinati in base alle esigenze. <i>Le ore si intendono indicative e verranno definite con i referenti e gli insegnanti</i>
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	- Museum Projects Coordinator Marika Pecorai - Museum Projects Assistant Erika Baldi Eventuali altre figure professionali interne che saranno successivamente individuate in base alle necessità e con cui i ragazzi avranno modo di confrontarsi per la realizzazione del progetto.

MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	- <u>per la fase di ricerca</u>: gli studenti avranno a disposizione materiale da noi fornito in base alla tematica scelta per l'evento e agli argomenti di interesse. Oltre al materiale informativo su Aboca Museum, sui due percorsi museali e sulla collezione aziendale permanente, da intendersi come materiale base di partenza, i ragazzi potranno usufruire di ricerche interne, contenuti specifici presi su richiesta dai libri di testo della biblioteca moderna di Aboca Museum, e in generale di tutti i contenuti già presenti nei nostri canali social o utilizzati per le rubriche mensili. - <u>Per la fase realizzativa</u>: materiale grafico, esempi di materiale informativo impiegato per mostre ed eventi passati, vecchie locandine. Verrà inoltre fornito il link alla pagina web di Aboca Museum, periodicamente aggiornata con gli eventi in programmazione, come valido esempio del tipo di eventi realizzati, delle informazioni fornite per ciascun evento e dei toni impiegati per la comunicazione e la promozione dello stesso.
METODOLOGIE PREVISTE	- Visita guidata di Aboca Museum e dei suoi due percorsi: il percorso storico <i>Erbe e Salute nei Secoli</i> e il percorso interattivo <i>Aboca Experience</i>, utili a fornire una visione completa dell'azienda, del suo museo d'impresa e del patrimonio conoscitivo che conserva e tramanda. - Visita alla Bibliotheca Antiqua di Aboca Museum per visionare la collezione di libri antichi sulle piante medicinali e sulle specie botaniche e per mostrare i testi della biblioteca moderna generalmente impiegati per ricercare nuovi contenuti su tematiche affini al nostro museo, alla storia delle erbe e della farmacia. - A&Q - momento di confronto con figure aziendali di riferimento per chiarire dubbi sul progetto, fornire indicazioni e rispondere a eventuali domande sullo stesso. - Lavoro di gruppo per la rielaborazione delle informazioni e contenuti raccolti e successiva realizzazione del Project Work