

Proposta Project Work
Anno scolastico 2026-2027
A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Accademia del Caffè Espresso - La Marzocco

TITOLO DEL PROJECT WORK	100 years in the making - Immaginare la mostra del centenario de La Marzocco
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado
CAPACITA'	• Capacità di trasformare idee in azioni; • capacità di riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale o commerciale mediante le arti e le altre forme culturali; • capacità di impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente.
TEMA/ARGOMENTO	Ideazione e sviluppo di una nuova mostra temporanea in occasione del centenario dell'azienda, dalla definizione del concept alla proposta realizzativa. Il progetto comprenderà l'individuazione della location (museo aziendale o spazio esterno), la progettazione dei contenuti espositivi (fotografie, video, installazioni, materiali multimediali, ecc.), la definizione del titolo della mostra e dell'allestimento, con particolare attenzione agli aspetti comunicativi ed esperienziali del percorso espositivo.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Il Project Work propone agli studenti la progettazione di una mostra temporanea dedicata al centenario de La Marzocco, con l'obiettivo di valorizzare la storia, l'identità e l'innovazione dell'azienda attraverso un percorso creativo e multidisciplinare. Dopo la visita guidata di Accademia del Caffè Espresso e l'analisi dei materiali d'archivio, gli studenti svilupperanno un concept espositivo originale definendone titolo, contenuti, allestimento e strumenti di comunicazione. Il progetto stimola capacità creative, progettuali e collaborative, trasformando idee in proposte concrete capaci di raccontare il patrimonio culturale e industriale dell'azienda. Attraverso il lavoro di gruppo e l'utilizzo di linguaggi contemporanei – fotografia, video, installazioni e contenuti digitali – gli studenti svilupperanno competenze comunicative, organizzative e di valorizzazione culturale.

RISULTATO ATTESO	Una presentazione del progetto espositivo (documento Word, presentazione PPT o elaborato grafico) contenente il concept della mostra, il titolo, la descrizione del percorso espositivo, la proposta di location, il periodo di realizzazione, i contenuti previsti e gli elementi visivi a supporto dell'idea progettuale. Un contenuto dedicato alla promozione della mostra, a scelta tra post social, newsletter, video teaser, locandina o altri strumenti di comunicazione. Potranno inoltre essere sviluppati materiali di supporto alla visita e all'esperienza del pubblico, come brochure, pannelli di approfondimento, cartellini descrittivi, QR code o contenuti digitali integrativi.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Prima fase esplorativa della realtà aziendale della durata di 4 ore, comprensiva della visita guidata al museo aziendale e di un momento di confronto con il team Accademia. Seguirà una fase di sviluppo autonomo del progetto, da concordare con i referenti scolastici, dedicata all'elaborazione del concept espositivo e dei materiali richiesti. Il percorso si concluderà con una presentazione finale dei project work della durata di circa 1 ora, in presenza oppure online. <i>Le ore si intendono indicative e verranno definite con i referenti e gli insegnanti</i>
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	- Guest Relations, Fatima Diouf - Marketing & Communications Manager, Lavinia Caini
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	- Per la fase di ricerca, gli studenti avranno a disposizione materiali d'archivio digitali, fotografie, video, pubblicazioni e ulteriori contenuti di approfondimento utili allo sviluppo del progetto espositivo proposto. - Per la fase realizzativa, potranno utilizzare brand guidelines, strumenti di grafica e progettazione visiva (Adobe, Canva, ecc.) e materiali di riferimento relativi alle mostre e alle attività espositive in corso
METODOLOGIE PREVISTE	- Visita guidata di Accademia del Caffè Espresso, museo aziendale de La Marzocco - Q&A con figure dedicate del team Accademia per rispondere a dubbi e domande iniziali, e possibilità di un Q&A durante la fase di project work per fornire indicazioni aggiuntive. - Lavoro di gruppo per la rielaborazione delle informazioni e contenuti raccolti e successiva realizzazione del Project Work