

Proposta Project Work
Anno scolastico 2026-2027
A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Archivio Benetton

TITOLO DEL PROJECT WORK	L'heritage a portata di mano: una brochure per i visitatori dell'Archivio Benetton
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado.
CAPACITA'	• Capacità di gestire efficacemente il tempo e le informazioni • Capacità di lavorare con gli altri in maniera costruttiva • Creatività e immaginazione • Capacità di mantenere il ritmo dell'attività
TEMA/ARGOMENTO	Progettazione di una brochure concepita come strumento di racconto dell'heritage Benetton e, al contempo, come mezzo di presentazione dell'Archivio, evidenziandone il ruolo centrale nella valorizzazione di tale patrimonio e descrivendo l'organizzazione della documentazione in esso conservata.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Attraverso un'approfondita visita guidata, studenti e studentesse avranno modo di conoscere l'heritage aziendale Benetton, un ricco patrimonio legato non solo alla moda e alla comunicazione, ma anche all'architettura, allo sport e all'innovazione tecnica. Sarà inoltre prevista una sessione formativa in cui verranno approfonditi i temi e gli obiettivi relativi al lavoro successivo. Nello specifico, verranno forniti gli strumenti necessari non solo a cogliere l'essenza del patrimonio storico dell'azienda, ma anche a comprendere in che modo l'archivio riesce a valorizzarlo attraverso l'organizzazione della documentazione, la razionalizzazione degli spazi espositivi e la programmazione di visite guidate. Una volta individuate le tipologie di utenti e visitatori dell'archivio, verrà progettata una brochure (sia cartacea che digitale), in doppia versione: - una destinata ad un pubblico generico di visitatori - una destinata ad un pubblico di settore (curatori, archivisti, ricercatori, studenti specializzati etc.). Questa distinzione di target richiederà di formulare un'analisi critica sia dei contenuti sia delle modalità di racconto.

	Particolare attenzione verrà inoltre riservata alla veste grafica, che per la versione digitale dovrà essere modulabile e aperta a eventuali modifiche future.
RISULTATO ATTESO	Realizzazione di una brochure, digitale e cartacea, da distribuire in occasione di visite o eventi in Archivio Benetton.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Si stima un totale di circa 21 ore così strutturate: • 2 ore per la visita • 2 ore per la sessione formativa e la condivisione dei materiali • 15 ore per il lavoro in autonomia • 1 ora per un incontro di follow up (anche in modalità online) • 1 ora per la presentazione dei progetti. <i>Le ore si intendono indicative e verranno definite con i referenti e gli insegnanti.</i>
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	Simone Da Ros (Heritage Curator) e Mara Lacagnina (Archivista).
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<u>Per la fase di ricerca:</u> • Materiale d'archivio (cataloghi, pubblicazioni, immagini digitali ecc.) messi a disposizione durante la sessione formativa • Materiali online (sito corporate e canale YouTube). <u>Fase realizzativa:</u> • Device di proprietà della scuola o di studenti/studentesse con programmi di scrittura e impaginazione (es. Canva).
METODOLOGIE PREVISTE	• Visita guidata e sessione formativa • Lavoro di gruppo e individuale coordinato dai docenti.