

Proposta Project Work
Anno scolastico 2026-2027
A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Vinarte – Meregalli

TITOLO DEL PROJECT WORK	Raccontare storie oggi: creatività digitale e nuovi linguaggi
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado
CAPACITA'	• Capacità di lavorare in gruppo in modo collaborativo; • Capacità creative e progettuali; • Capacità di utilizzare strumenti digitali e multimediali; • Capacità di analizzare linguaggi e strategie di comunicazione;
TEMA/ARGOMENTO	La comunicazione tradizionale dei prodotti del territorio e delle eccellenze culturali VS i nuovi linguaggi comunicativi rivolti alle giovani generazioni.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Il progetto intende coinvolgere gli studenti in un percorso dedicato alla scoperta dei nuovi linguaggi della comunicazione applicati alla valorizzazione di prodotti e tradizioni culturali. Attraverso un'esperienza diretta in contesto aziendale, gli studenti analizzeranno come oggi vengono raccontati prodotti, esperienze e patrimoni culturali attraverso social media, eventi, fotografia, video, etichette e storytelling digitale, riflettendo su modalità comunicative più efficaci e innovative per il pubblico giovane. Durante il percorso, grazie a incontri con figure professionali e attività di gruppo, gli studenti saranno coinvolti nella progettazione e realizzazione di contenuti originali, con l'obiettivo di sperimentare linguaggi contemporanei e sviluppare una comunicazione consapevole, responsabile e adatta alle nuove generazioni. Il progetto mira a sviluppare competenze creative e digitali, promuovendo una riflessione critica sull'evoluzione dei linguaggi e sull'importanza della narrazione nella valorizzazione delle esperienze.
RISULTATO ATTESO	Realizzazione di una presentazione in Canva dedicata alla comunicazione contemporanea , con focus sulle strategie comunicative più efficaci e sulle aspettative legate alle

	esperienze culturali e territoriali (visite, percorsi esperienziali, eventi). Sviluppo di un reel creativo e coinvolgente, pensato per catturare l'attenzione del pubblico giovane attraverso linguaggi, trend e format digitali attuali. I progetti realizzati potranno essere presentati nell'ambito di eventi e iniziative culturali collegati al progetto Musei d'Impresa.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Si stimano circa 20/25 ore complessive. Le attività comprenderanno: • visita presso la sede aziendale e incontri con figure professionali dell'azienda; • attività di ricerca e analisi dei linguaggi comunicativi attuali; • progettazione e realizzazione della presentazione; • presentazione finale del progetto. <i>Le ore si intendono indicative e verranno definite con i referenti e gli insegnanti</i>
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	• Referente aziendale Gruppo Meregalli; • Collaboratori aziendali coinvolti nelle attività formative;
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<u>Per la fase di ricerca:</u> • cataloghi aziendali e materiali di comunicazione; • social media, video e campagne digitali; • etichette, brochure e contenuti audiovisivi; <u>Per la fase realizzativa:</u> • smartphone, tablet o pc; • Canva o strumenti grafici digitali;
METODOLOGIE PREVISTE	• Visita esperienziale in azienda e focus group aziendale; • Lavoro di gruppo; • Attività laboratoriali creative e digitali durante l'orario scolastico; • Produzione della presentazione