

Proposta Project Work

Anno scolastico 2026-2027

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Associazione Archivio Storico Olivetti

TITOLO	<i>La storia Olivetti al tempo dei social</i>
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITÀ che si intende sviluppare	• Capacità di imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma; • Capacità di trasformare le idee in azioni • Capacità di impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente; • Curiosità nei confronti del mondo, apertura per immaginare nuove possibilità
TEMA/ARGOMENTO	Un racconto per immagini e parole su un determinato aspetto della storia di Olivetti declinato per i canali social.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Il progetto <i>La storia Olivetti al tempo dei social</i> punta a coinvolgere gli studenti della Scuola secondaria di II grado nello studio della storia Olivetti, per riproporne alcuni aspetti attraverso i canali social Instagram/TikTok. I ragazzi saranno accompagnati in una visita guidata alla <i>mostra Olivetti #StoriaDiInnovazione</i>, dove avranno la possibilità di conoscere la storia della famosa azienda eporediese e di vedere dal vivo i principali prodotti che ha realizzato (macchine per scrivere e da calcolo, computer, stampanti), ma anche poster, fotografie, oggetti. La visita servirà da spunto per individuare un aspetto (un prodotto, un'architettura, un personaggio) che sarà oggetto di studio. In un secondo momento, in presenza, agli studenti verranno messi a disposizione documenti provenienti da archivio e biblioteca sulla base del tema scelto in precedenza: attraverso il supporto dello staff dell'Associazione, i ragazzi avranno modo di studiare e selezionare i materiali storici per costruire un racconto social destinato ai coetanei.
RISULTATO ATTESO	I ragazzi dovranno scegliere un determinato aspetto legato alla storia Olivetti (un prodotto, un'architettura, un personaggio, ...) e raccontarlo con immagini, parole, video o podcast in una serie di 10 post , uno al giorno, sui canali social più diffusi (in particolare Instagram e/o TikTok), creando una sorta di "mostra virtuale". Ai ragazzi verranno fornite indicazioni su come impostare un

	programma editoriale destinato ai canali social.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Sono previste 8 ore complessive così strutturate: • visita guidata alla mostra <i>Olivetti #StoriaDiInnovazione</i> (1 ora circa, presso la sede dell'Associazione Archivio Storico Olivetti a Ivrea); • analisi e studio di documenti d'archivio (2 ore circa, presso la sede dell'Associazione Archivio Storico Olivetti a Ivrea); • spiegazione e stesura del piano editoriale (1 ora circa, presso la sede dell'Associazione Archivio Storico Olivetti a Ivrea o da remoto); • realizzazione dei post (immagini e testi) (4 ore circa, presso la sede dell'Associazione Archivio Storico Olivetti a Ivrea o a scuola). <i>Le ore si intendono indicative e verranno definite con i referenti e gli insegnanti</i>
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	Per l'Associazione Archivio Storico Olivetti saranno coinvolti i dipendenti, il social media manager e i ragazzi del servizio civile.
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<u>Fase di studio e ricerca:</u> • Per le ore <u>in presenza</u>, gli studenti avranno a disposizione materiale conservato in archivio e biblioteca (documenti, libri, riviste consultabili presso la sede dell'ente). • Disponibilità di materiali <u>online</u>: sito www.storiaolivetti.it ; canale Youtube con filmati storici Olivetti. <u>Fase realizzativa:</u> creazione di cartelle condivise (su Drive o Dropbox) in cui salvare gli output prodotti; pc portatile personale; smartphone/macchina fotografica per fotografare eventuali documenti utili. Nella sede dell'Associazione Archivio Storico Olivetti è presente una connessione Wi-Fi.
METODOLOGIE PREVISTE	• Visita guidata alla mostra <i>Olivetti #StoriaDiInnovazione</i>; • consultazione materiali disponibili online; • studio in gruppo dei materiali di archivio e biblioteca.