

Proposta Project Work
Anno scolastico 2026-2027
A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Fondazione Fila Museum

TITOLO DEL PROJECT WORK	Il Museo dei Teenager
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado
CAPACITA'	Capacità di riflettere su sé stessi e individuare le proprie attitudini, capacità di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, creatività e immaginazione.
TEMA/ARGOMENTO	Ideazione e definizione di un Public Program per il FILA Brand Experience Center, il museo di Fondazione FILA Museum.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Nel ruolo di punto di riferimento per le comunità, il museo contemporaneo deve affiancare alla programmazione espositiva un Public Program, ovvero un'offerta ciclica di appuntamenti ed eventi. A studenti e studentesse viene richiesto di immaginare un Public Program per valorizzare il FILA Brand Experience Center, museo che racconta le evoluzioni di FILA all'interno di una delle ex fabbriche più significative per la storia del marchio. Partendo dalla conoscenza dei capi iconici, degli atleti e delle atlete più rappresentativi, delle più recenti ed accattivanti trasformazioni in chiave <i>high fashion</i>, le classi avranno il compito di modellare un mini programma di eventi che valorizzi l'istituzione. Per il project work il gruppo lavorerà alla strutturazione di almeno due eventi pubblici in museo. A loro spetterà individuare concept e target, sviluppando altresì dettagli di produzione e fattibilità. L'evento in questione potrà essere: un talk, un dj set, una performance, un happening di natura sportiva, una sfilata di moda. Alla classe verrà altresì richiesto di valutare condizioni di fattibilità, al fine di realizzare almeno una delle iniziative proposte.
RISULTATO ATTESO	Ideazione, realizzazione di due eventi pubblici che animino e valorizzino la programmazione del museo.

TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Tre mesi. <i>I tempi si intendono indicativi e verranno definiti con i referenti e gli insegnanti</i>
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	RESPONSABILE DEL MUSEO/ARCHIVIO Annalisa Zanni (Foundation Manager), Daniele Licata (Cultural Mediator, Educator), Tommaso Raimondo (Junior Educator).
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	- <u>per la fase di ricerca</u>: gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio (consultabile previa autorizzazione dell'archivio stesso), libri di testo forniti e materiali video forniti dalla Fondazione. - <u>per la fase realizzativa</u>: una macchina fotografica, programmi Canva, InDesign, Photoshop, social media.
METODOLOGIE PREVISTE	- lezione frontale e sul campo (museo); - lavoro di gruppo; - ricerca individuale; - monitoraggio periodico da parte dell'ente.