

Proposta Project Work
Anno scolastico 2026-2027
A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Fondazione Pirelli

TITOLO DEL PROJECT WORK	Storie di gomma, design e immaginazione
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado
CAPACITA'	• Creatività e immaginazione • Capacità di lavorare con gli altri in maniera costruttiva • Capacità di impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente
TEMA/ARGOMENTO	I ragazzi, a partire dall'esplorazione guidata dell'Archivio storico e della nuova mostra di Fondazione Pirelli "Dal progetto all'oggetto. I linguaggi della ricerca e dell'arte nel mondo Pirelli", dedicata al lungo percorso di ideazione, sviluppo e comunicazione di alcuni celebri prodotti firmati Pirelli, saranno invitati a realizzare, in gruppi, un elaborato sonoro o visivo capace di raccontare il processo creativo e produttivo e il contesto storico di uno degli oggetti esposti in mostra. I lavori entreranno poi a far parte del percorso espositivo, contribuendo ad arricchire l'esperienza del pubblico.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Oggetti quotidiani diventano strumenti per raccontare abitudini, ricordi, trasformazioni sociali e modi di vivere, entrando nell'immaginario di generazioni diverse. Il project work invita gli studenti a esplorare il rapporto tra design e comunicazione, mettendo in luce come gli oggetti possano trasmettere storie e custodire memorie personali e collettive. Partendo da prodotti iconici che hanno segnato l'evoluzione dell'azienda, come i pneumatici, la boule dell'acqua calda, i giocattoli in gomma e molto altro, i partecipanti saranno chiamati a realizzare un elaborato dedicato a uno degli oggetti esposti, costruendone una vera e propria "biografia". Il percorso permetterà di approfondire il dialogo tra ricerca scientifica, design, arte e industria, e di comprendere come un prodotto possa diventare simbolo d'innovazione e trasformazione culturale.

	Gli obiettivi del project work mirano a sviluppare capacità narrative e creative, sperimentare linguaggi audiovisivi e forme di storytelling contemporaneo, acquisire competenze di osservazione e ascolto e riflettere su come gli oggetti possano trasmettere emozioni, significati e memorie, contribuendo alla costruzione dell'esperienza collettiva.
RISULTATO ATTESO	Realizzazione di un prodotto audio o video dedicato a un oggetto. Attraverso una narrazione originale, gli studenti ne ricostruiranno storia e significato. L'obiettivo è restituire l'oggetto come racconto, tra memoria, uso e immaginario. Il lavoro dovrà integrare materiali di ricerca e linguaggi multimediali.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	• Visita in Fondazione Pirelli e incontro dedicato (una mattinata – 3 ore circa) • Un incontro online di approfondimento e confronto sull'andamento dei lavori (1 ora circa). • Incontro online o in presenza dedicato alla discussione e confronto dei lavori realizzati (1 ora e 30 circa). Tempi di lavoro in classe da valutare con docenti. Stima complessiva dell'intero percorso: 12/14 ore.
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	Martina De Petris, referente Fondazione Pirelli Federica Biasin Annalisa Tunesi
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	Gli studenti avranno a disposizione materiali di archivio e pubblicazioni (consultabili presso Fondazione Pirelli e online), bibliografia e link di approfondimento.
METODOLOGIE PREVISTE	- Visita guidata - lavoro e discussione di gruppo