

Proposta Project Work
Anno scolastico 2026-2027
A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

La Fabbrica della Felicità – Leone 1857

TITOLO DEL PROJECT WORK	Progettare il museo: il racconto dell'esperienza
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado
CAPACITA'	Il progetto prevede una collaborazione costruttiva , attraverso il lavoro di gruppo e il confronto continuo, così come la comunicazione in ambienti diversi , adattando linguaggi e contenuti a pubblici differenti. Centrale è la capacità di esprimere e comprendere punti di vista diversi , utile per interpretare il museo e i suoi target in modo non univoco. A queste si affiancano pensiero critico e problem solving , per analizzare contenuti e trasformarli in un percorso efficace, e creatività e immaginazione , fondamentali per rielaborare l'esperienza museale e renderla coinvolgente.
TEMA/ARGOMENTO	Identità e valori dell'impresa, comunicazione e storytelling, pubblici e linguaggi comunicativi, esperienza del visitatore e accessibilità, museo d'impresa e territorio, marketing culturale e brand identity, creatività, innovazione e progettazione, patrimonio industriale e memoria.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Progettare il museo: il racconto dell'esperienza è un percorso dedicato alla scoperta del museo d'impresa come spazio di narrazione, esperienza e relazione con il pubblico. Il progetto propone un lavoro di analisi del museo, dei suoi contenuti e dei diversi target di riferimento, finalizzato all'ideazione di un percorso di visita coinvolgente, accessibile ed efficace. Un'occasione per esplorare il legame tra comunicazione culturale, identità aziendale ed esperienza del visitatore, mettendo alla prova anche le proprie capacità comunicative in relazione a pubblici differenti.
RISULTATO ATTESO	Il risultato atteso è l'ideazione di un percorso di visita museale attento all' accessibilità e all' esperienza per dare vita ad una comunicazione che diventi un ponte tra identità, memoria e pubblico, intrecciando contenuti, luoghi e sguardi diversi.

TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	8 ore suddivise su 3 incontri: 1. 4 ore (Visita guidata, debate, brainstorming, progetto didattico) 2. 3 ore (Lavoro autonomo) 3. 1 ora (Restituzione) <i>Le ore si intendono indicative e verranno definite con i referenti e gli insegnanti</i>
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	- Giulia Vetromile (Responsabile <i>Fabbrica della felicità</i>, Leone), con il supporto di Azeglio Mattia (Coordinatore Civita per Fabbrica Felicità, Leone).
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	- <u>La fabbrica della felicità, Leone;</u> - <u>per la fase realizzativa:</u> cancelleria, proprio device (es cellulare), proiettore, PC.
METODOLOGIE PREVISTE	INCONTRO 1 (4 ore) - Visita guidata alla fabbrica della felicità; - Analisi Swot, struttura e pubblico museale; - Brainstorming sul tema Museo e territorio/spunti; - Costruzione di un progetto di visita guidata (es. struttura visita); - Consegne e lavoro di gruppo. INCONTRO 2 (3 ore) - Lavoro autonomo e Incontro intermedio in presenza/online se necessario. INCONTRO 3 - RESTITUZIONE (1 ora) - Restituzione in presenza/online dei contenuti prodotti.