

Proposta Project Work
Anno scolastico 2026-2027
A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Museo e Archivio Storico Piaggio

TITOLO DEL PROJECT WORK	Piccolo spazio...pubblicità!
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado.
CAPACITA'	• Stimolare la creatività e l'immaginazione • Imparare a lavorare tanto in modo cooperativo quanto in maniera autonoma • Imparare a prendere l'iniziativa • Saper comunicare efficacemente le proprie idee agli altri • Immaginare nuove possibilità
TEMA/ARGOMENTO	Promozione del prodotto Vespa attraverso la creazione di una nuova forma di comunicazione
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Il percorso in questione prevede la visita guidata del Museo e dell'Archivio storico , con un'attenzione speciale al materiale conservato che verrà messo a disposizione per la consultazione. Il progetto include l'analisi delle più note campagne pubblicitarie e la visione di una selezione accurata ed esaustiva di spot Vespa, volte ad acquisire il giusto linguaggio del settore comunicativo. A seguire, verrà svolta un'attività didattica che impegnerà i ragazzi nella elaborazione di una pubblicità originale, al fine di incentivare gli studenti alla creazione di un nuovo prodotto promozionale, andando a sollecitare l'ingegno e la creatività di ogni singolo allievo. Inoltre, il piano è pensato per incrementare le capacità di lavorare in gruppo e affinare la collaborazione reciproca.
RISULTATO ATTESO	Elaborazione di una pubblicità originale che sia grafica, animata, musicale e/o virtuale
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Tempistiche che si reputano necessarie per realizzare il Project Work. 6 ore totali , così suddivise: • 1 ora e mezzo visita guidata museo • 1 ora circa consultazione materiale d'archivio • 30 minuti visione degli spot pubblicitari

	• 3 ore parte laboratoriale (da svolgere in loco o in classe) <i>Gli orari indicati verranno definiti con i referenti del museo/ archivio e l'insegnante durante le Attività applicativo-Esperienziali</i>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	• per la fase di ricerca: gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio (consultabile presso il museo e l'archivio storico), per la fase • realizzativa: Virtual tour del museo e digitalizzazione di pubblicazioni e riviste
METODOLOGIE PREVISTE	• visita guidata • attività didattica di gruppo • lavoro individuale • visione di spot pubblicitari