

Proposta Project Work
Anno scolastico 2026-2027
A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Museo Boccia Industria Grafica

TITOLO DEL PROJECT WORK	La carta che resta
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado
CAPACITA'	• Creatività e immaginazione • Capacità di trasformare le idee in azioni • Capacità di imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma • Capacità di impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente • Curiosità nei confronti del mondo, apertura per immaginare nuove possibilità
TEMA/ARGOMENTO	Nell'epoca in cui tutto scorre veloce e scompare da uno schermo, cosa significa stampare qualcosa su carta? Il progetto invita gli studenti a rispondere a questa domanda attraverso un prodotto editoriale concreto: un opuscolo pocket di 8 pagine che racconta il valore della stampa — storico, culturale, sensoriale — intrecciando la storia di Boccia Industria Grafica con una riflessione personale sul rapporto tra carta, pensiero, lavoro e memoria.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Il progetto "La carta che resta" coinvolge gli studenti nella progettazione e nella realizzazione di un opuscolo pocket (8/16 pagine, formato tascabile) dedicato al valore della stampa su carta come atto culturale, identitario e professionale. Partendo dalla visita agli spazi produttivi e al museo diffuso di Boccia Industria Grafica — dove convivono macchine da stampa storiche con macchine da stampa di ultima generazione, murali che parlano dell'identità aziendale e opere d'arte che vanno oltre l'economia circolare, realizzate con scarti di produzione — i ragazzi saranno chiamati a osservare, raccogliere storie e trasformare ciò che hanno vissuto in contenuti originali. Obiettivi del project work: • Comprendere la filiera della stampa come patrimonio industriale e culturale del territorio • Sviluppare competenze di scrittura editoriale, editing e progettazione grafica di base • Riflettere sul ruolo della carta stampata nella società

	Realizzare un prodotto editoriale completo, dalla struttura alla forma visiva
RISULTATO ATTESO	Un opuscolo pocket di 8/16 pagine — progettato e scritto interamente dalla classe — che combini testi originali, immagini (fotografiche o illustrate), dati e riflessioni sul valore della stampa. L'opuscolo dovrà essere pensato come uno strumento reale di comunicazione, adatto a essere distribuito durante le visite aziendali o gli eventi culturali di Boccia Industria Grafica.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Si stimano 25 ore di attività così suddivise: 3 ore di visita guidata agli spazi produttivi e al museo diffuso 2 ore di incontro con il responsabile aziendale e i referenti della comunicazione per la ricerca e raccolta materiali (archivio storico, immagini, testi aziendali) 20 ore di lavoro per la progettazione, scrittura e impaginazione dell'opuscolo <i>Le ore sono indicative e verranno definite con i referenti e gli insegnanti.</i>
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	RESPONSABILE DEL MUSEO/ARCHIVIO: Sara Boccia.
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<i>Per la fase di ricerca:</i> Gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio consultabile presso l'azienda: riviste prodotte da Boccia, libri, pubblicazioni aziendali (50+1, catalogo INWARD, ecc.), documentazione fotografica storica e possibilità di scattare foto in loco durante la visita per documentazione fotografica contemporanea. <i>Per la fase realizzativa:</i> serviranno PC e l'utilizzo di un software di impaginazione (es. Canva o equivalente); con il supporto del personale aziendale per le specifiche tecniche dei contenuti. Il team di Boccia sarà disponibile per supporto per la conclusione del percorso.
METODOLOGIE PREVISTE	- Visita guidata esperienziale agli spazi produttivi e culturali - Presentazione frontale sulla storia dell'impresa e sul settore della stampa - Brainstorming di gruppo per la struttura dell'opuscolo - Lavoro di gruppo per la produzione dei contenuti - Lavoro individuale per la scrittura dei testi - Revisione collettiva e presentazione finale