

Proposta Project Work

Anno scolastico 2026-2027

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Museo Essenza Lucano

TITOLO DEL PROJECT WORK	Grand Tour dei musei d'impresa
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITA'	• Capacità di lavorare sia in modalità collaborativa in gruppo sia in maniera autonoma; • Capacità di trasformare le idee in azioni; • Capacità di impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente.
TEMA/ARGOMENTO	Turismo industriale e comunicazione d'impresa.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Il progetto intende favorire la partecipazione degli studenti a un percorso reale di produzione di contenuti culturali di impresa funzionali alla fruizione del circuito del Grand Tour dei Musei di Impresa (Museo della Liquirizia Amarelli, Museo Essenza Lucano, Museo del Pane di Altamura Oropan, Museo del Confetto Mucci) Gli studenti saranno coinvolti in un'attività di marketing e comunicazione d'impresa e coinvolti nelle fasi di elaborazione, produzione e sistemazione di contenuti multimediali per la costruzione di uno storytelling sulla cultura di impresa attraverso la valorizzazione di percorsi di turismo industriale. Il progetto intende favorire la conoscenza e la partecipazione degli studenti sui seguenti temi: - definizione dei contenuti della comunicazione del turismo industriale; - tecniche e modalità di fruizione del Museo di Impresa; - realizzazione di prodotti multimediali per la fruizione dei luoghi di impresa L'obiettivo del progetto è quello di accompagnare gli studenti nella realizzazione di almeno un prodotto multimediale per ciascun Museo del Grand Tour dei Musei di Impresa. Attraverso il progetto gli studenti potranno contribuire realmente a soddisfare l'esigenza del Grand Tour dei

	Musei di Impresa per la produzione di contenuti didattici multimediali destinati al mondo della scuola.
RISULTATO ATTESO	Le scuole coinvolte nel progetto realizzeranno un contenuto multimediale audiovisivo che sarà reso disponibile presso i Musei del Grand Tour e sui dispositivi utilizzati per le visite guidate dedicate ad altre scuole. In tal modo sarà garantita anche la visibilità degli istituti e classi coinvolte.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Si stimano 20 ore complessive circa nell'arco di 3 mesi a partire dalla prima visita e attività presso il museo del Grand Tour coinvolto. <i>Le ore si intendono indicative e verranno definite con i referenti e gli insegnanti</i>
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	Direttori e responsabili dei 4 Musei di Impresa.
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<u>Per la fase di ricerca:</u> gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio, riviste, libro di testo, video e focus group con personale aziendale. <u>Per la fase realizzativa:</u> Tablet o pc, videocamera o cellulare personale (di proprietà dello studente).
METODOLOGIE PREVISTE	• Focus group e briefing aziendale; • lavoro di gruppo.