

Proposta Project Work

Anno scolastico 2026-2027

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Museo Essenza Lucano

TITOLO DEL PROJECT WORK	L'essenza dello storytelling di impresa
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITA'	• Capacità di lavorare sia in modalità collaborativa in gruppo sia in maniera autonoma; • Capacità di trasformare le idee in azioni; • Capacità di impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente.
TEMA/ARGOMENTO	Storytelling e nuove forme di comunicazione per la comunicazione d'impresa.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Il progetto intende proseguire la positiva esperienza realizzata nell'ambito delle edizioni 2024 e 2025, proseguendo un percorso di collaborazione con gli istituti scolastici così da poter "costruire" nel corso degli anni, uno storytelling delle scuole e per le scuole. Il percorso proposto per l'edizione 2026 intende promuovere la partecipazione attività degli studenti a un percorso reale di produzione di contenuti culturali di impresa funzionali alla fruizione di un Museo di Impresa. Gli studenti saranno coinvolti in situazione reale di un processo di marketing e comunicazione d'impresa attraverso il loro coinvolgimento nelle fasi elaborazione, produzione e sistemazione di contenuti multimediali per la costruzione di uno storytelling sulla cultura di impresa del Museo Essenza Lucano. Il progetto intende favorire la conoscenza e la partecipazione degli studenti sui seguenti temi: - definizione dei contenuti della comunicazione di impresa; - tecniche e modalità di fruizione del Museo di Impresa; - realizzazione di prodotti multimediali per la fruizione dei luoghi di impresa L'obiettivo del progetto è quello di accompagnare gli studenti nella realizzazione di almeno un prodotto

	multimediale che sarà introdotto all'interno dell'offerta del Museo Essenza Lucano. Attraverso il progetto gli studenti potranno contribuire realmente a soddisfare l'esigenza del Museo Essenza Lucano di produrre contenuti didattici multimediali destinati al mondo della scuola.
RISULTATO ATTESO	Le scuole coinvolte nel progetto realizzeranno un contenuto multimediale audiovisivo che sarà reso disponibile sull'app del Museo Essenza e sui dispositivi utilizzati per le visite guidate dedicate ad altre scuole. In tal modo sarà garantita anche la visibilità degli istituti e classi coinvolte.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Si stimano 20 ore complessive circa nell'arco di 3 mesi. <i>Le ore si intendono indicative e verranno definite con i referenti e gli insegnanti</i>
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	Gianluca Gariuolo: Direttore Museo Essenza Lucano
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<u>Per la fase di ricerca:</u> gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio, riviste, libro di testo, video e focus group con personale aziendale. <u>Per la fase realizzativa:</u> Tablet o pc, videocamera o cellulare personale (di proprietà dello studente).
METODOLOGIE PREVISTE	• Focus group e briefing aziendale; • lavoro di gruppo.