

Proposta Project Work
Anno scolastico 2026-2027
A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Museo Ferragamo

TITOLO DEL PROJECT WORK	Storytelling Ferragamo
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado
CAPACITA'	– Lavorare con gli altri in maniera costruttiva; – Capacità di riflessione critica e costruttiva; – Riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale o commerciale mediante le arti e le altre forme culturali.
TEMA/ARGOMENTO	Narrazione dell' Heritage Ferragamo di cui l'Archivio e il Museo Ferragamo sono custodi
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Studenti e studentesse saranno coinvolti in un viaggio all'interno dell'Heritage aziendale Ferragamo grazie a delle visite mirate. Potranno quindi conoscere e ragionare sui valori e sulla storia in una sessione formativa ad hoc, mirata anche a progettare e organizzare il lavoro successivo. Grazie al supporto del team del Museo, la classe, attraverso il lavoro di gruppo e l'analisi dei concetti presentati, svilupperà uno storytelling dedicato al patrimonio dell'Archivio Ferragamo. Studenti e studentesse sceglieranno, insieme a docenti e ai professionisti museali, le tematiche da sviluppare attraverso il punto di vista di giovani menti creative. Le modalità più adatte per il raggiungimento dello scopo verranno definite in base alle competenze personali e a quelle del corso di studi, coordinandosi con i docenti. L'elaborato potrà essere pubblicato online sul sito web del Museo Ferragamo e/o della Fondazione Ferragamo, in una sezione apposita.
RISULTATO ATTESO	Un contenuto testuale con eventuali immagini che esalti le tematiche ed i valori legati all'Heritage Ferragamo
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Si stima un totale complessivo 20 ore così strutturate: – 4 ore per la visita – 2 ore per la sessione formativa e organizzazione del lavoro;

	– 1 ora per l'incontro n. 1 di follow up; – 1 ora per l'incontro n. 2 di follow up; – 12 ore per elaborare il testo in autonomia. <i>Le ore si intendono indicative e verranno definite con i referenti e gli insegnanti</i>
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	RESPONSABILE DEL MUSEO/ARCHIVIO: Stefania Ricci, Direttrice Museo Ferragamo; Ludovica Barabino, Fondazione Ferragamo
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	- <u>per la fase di ricerca</u>: materiale d'archivio, testi e cataloghi sull'Heritage Ferragamo e sull'attività del Museo e dell'Archivio - <u>per la fase realizzativa</u>: device di proprietà della scuola o degli studenti/studentesse con programmi di scrittura e di impaginazione (es. Word, PowerPoint, Canva, etc.)
METODOLOGIE PREVISTE	- Visita di museo (TBC) e archivio Ferragamo; - sessione formativa e organizzazione condivisa del progetto; - lavoro di gruppo coordinato dai professionisti del museo con supporto dei docenti.