

Proposta Project Work

Anno scolastico 2026-2027

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Museo del Genoa

TITOLO DEL PROJECT WORK	Una squadra, una città, un'impresa: il Genoa tra sport, identità e innovazione
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado
CAPACITÀ	• Capacità di lavorare con gli altri in maniera costruttiva • Creatività e immaginazione • Capacità di trasformare le idee in azioni
TEMA / ARGOMENTO	Il Museo del Genoa come esempio di museo d'impresa: valorizzazione della memoria storica, comunicazione culturale e innovazione attraverso il calcio, la città e l'identità collettiva.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Gli studenti parteciperanno a un percorso interdisciplinare presso il Museo del Genoa, utilizzando il museo e l'archivio storico come laboratorio di impresa culturale. Divisi in gruppi di lavoro, analizzeranno materiali storici, oggetti, immagini e testimonianze per progettare contenuti contemporanei destinati alle nuove generazioni. Il project work consentirà agli studenti di sviluppare competenze di ricerca, comunicazione, marketing culturale e progettazione creativa attraverso attività pratiche e collaborative. L'obiettivo è comprendere come un museo d'impresa possa valorizzare la memoria storica trasformandola in esperienza culturale innovativa e coinvolgente.

RISULTATO ATTESO	Realizzazione di un prodotto finale a scelta tra: campagna social per il museo, mini-mostra tematica, podcast/docu-serie , archivio digitale narrativo oppure evento finale di presentazione presso il Museo del Genoa.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	8 ore: 1 ora: visita museo + 2 ore accesso ai materiali + 5 ore di lavoro a scuola e/o a casa. <i>Le ore si intendono indicative e verranno definite con i referenti e gli insegnanti</i>
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	• Docente tutor della scuola • Responsabile del Museo del Genoa / Fondazione Genoa • Eventuali professionisti esterni (comunicazione, archivistica, marketing culturale) • Spazi del museo e dell'archivio storico • Supporti multimediali e strumenti digitali
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	• Materiali d'archivio e cimeli storici • Fotografie e documenti storici • Computer e strumenti digitali • Canva e programmi di grafica • Smartphone/macchine fotografiche per contenuti multimediali • Materiale cartaceo e audiovisivo del museo
METODOLOGIE PREVISTE	• Visita guidata • Lezione frontale • Lavoro di gruppo