

Proposta Project Work
Anno scolastico 2026-2027
A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Museo Kartell

TITOLO DEL PROJECT WORK	<i>Progettare cultura: nuove voci al design</i>
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado
CAPACITA'	- Capacità di riflettere su sé stessi e individuare le proprie attitudini - Capacità di lavorare con gli altri in maniera costruttiva - Creatività e immaginazione - Curiosità nei confronti del mondo, apertura per immaginare nuove possibilità
TEMA/ARGOMENTO	Progettazione di un evento culturale
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Il progetto propone la progettazione di un evento culturale ideato dagli studenti e rivolto ai loro coetanei, con l'obiettivo di raccontare il mondo del design attraverso linguaggi, temi e modalità vicine alle nuove generazioni. Gli studenti saranno coinvolti in un'esperienza completa di progettazione culturale, ideando e sviluppando un evento (es. convegno, giornata di studi, dibattito, incontro o lezioni aperte...) negli spazi del Museo Kartell. I contenuti partiranno dalla storia di Kartell, dal design e dalla cultura industriale e aziendale, per essere interpretati e connessi alla realtà dei ragazzi, al loro linguaggio, alle loro sensibilità e ai temi attuali. Il percorso inizierà con una visita guidata al Museo Kartell e al suo archivio, durante la quale verrà presentato il brief progettuale. In questa occasione gli studenti potranno conoscere la storia di Kartell, il rapporto tra design e cultura d'impresa, il ruolo del museo e le sue attività, oltre a prendere confidenza con gli spazi che diventeranno il contesto del loro progetto. Successivamente il lavoro proseguirà a scuola e attraverso momenti di confronto con i referenti del museo.

RISULTATO ATTESO	Il risultato vuole essere la progettazione di una giornata di incontro pensata dai ragazzi per i ragazzi, capace di mettere in dialogo il patrimonio culturale del Museo Kartell con le nuove generazioni. I partecipanti al project work saranno chiamati a definire il concept dell'evento, il programma, la struttura della giornata, i temi affrontati, la selezione di ospiti e relatori. Il progetto prevede anche lo sviluppo degli aspetti organizzativi e comunicativi fino agli elementi legati al marketing e alla promozione. Il risultato concreto consisterà in una presentazione finale (Power Point, poster, tavole o altri elaborati grafici), che sarà illustrata secondo modalità da concordare.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Il progetto si svolgerà tra febbraio e maggio, secondo tempistiche concordate con gli insegnanti.
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	- Elisa Storage, Curatrice Museo Kartell
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	Saranno forniti tutti i contenuti informativi e gli eventuali materiali grafici e di comunicazione utili allo sviluppo del progetto. Le modalità e gli strumenti di presentazione saranno scelti liberamente da insegnanti e studenti, utilizzando supporti sia digitali sia fisici.
METODOLOGIE PREVISTE	- visita guidata e lezione - lavoro di gruppo e revisioni intermedie - presentazione dell'elaborato finale