

Proposta Project Work
Anno scolastico 2026-2027
A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Museo Lavazza

TITOLO DEL PROJECT WORK	Dirigi un Museo d'Impresa...Accessibile
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado
CAPACITA'	Il progetto mira a sviluppare nei partecipanti una capacità critica e costruttiva, favorendo la riflessione su sé stessi e sulle proprie attitudini, sia in qualità di visitatori sia come potenziali professionisti del settore culturale. Attraverso attività creative e lavoro di gruppo, il percorso promuove l'elaborazione di un pensiero critico e strategico, finalizzato a individuare e valorizzare le opportunità sociali, commerciali e culturali offerte dal Museo Lavazza.
TEMA/ARGOMENTO	Analisi dei dati museali, studio del pubblico, didattica museale, accessibilità, marketing e comunicazione, management culturale.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Quale ruolo ha il museo d'impresa per un'azienda? quali sono le sfide che deve affrontare e quali i valori che genera? Un gioco interattivo cerca di rispondere a questi quesiti, introducendo la creatività, il management, i concetti economici e lo spirito di squadra. Attraverso un laboratorio pratico e l'esplorazione delle sale del museo i partecipanti, divisi in squadre, proveranno a calarsi nei panni di un direttore/direttrice di un museo d'impresa. Attraverso l'analisi dei dati e le strategie manageriali, i partecipanti dovranno pensare ad una giornata dedicata all'accessibilità. Una giornata che includa il personale, le attività, il budget, gli spazi, i supporti e la comunicazione. Ragionare quindi sul pubblico museale, sulle sue esigenze realizzando un piano strategico per valorizzare il Museo. L'obiettivo è stimolare la riflessione sulle proprie attitudini e sviluppare soft skill utili al proprio percorso di studio e lavorativo.

RISULTATO ATTESO	Realizzare un piano per una giornata dedicata all'accessibilità . Organizzare il personale, le attività, il budget, gli spazi, i supporti e la comunicazione.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	totale di 10 ore – divise su 4 incontri: - Incontro 1 (ore 6 suddivise in: vista guidata, laboratorio, debate, lavoro di gruppo, presentazione archivio); - Incontro 2 (ore 3 lavoro autonomo); - Incontro 4 (ore 1 restituzione).
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	Campanini Roberta (Responsabile Museo Lavazza e Business Development Specialist LE), con il supporto di Azeglio Mattia (referente FSL), Irene Torrisi (didattica Museale), Camilla Masoero (vice coordinatrice Museo) e Verdi Benedetta , Coordinatore Attività Museo.
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	- <u>Per la fase di ricerca</u>: materiale di studio del Museo Lavazza e Materiali Archivio Lavazza; - <u>per la fase realizzativa</u>: cancelleria, proprio device (es cellulare), computer con accesso a Canva e due tablet.
METODOLOGIE PREVISTE	INCONTRO 1: - Visita guidata al Museo; - Presentazione archivio Lavazza; - Laboratorio e debate su dati, didattica e struttura del Museo; - Brainstorming sul tema accessibilità; - Costruzione di un progetto sull'accessibilità; - Consegne e lavoro di gruppo. INCONTRO 2: - Lavoro autonomo e Incontro intermedio in presenza/online se necessario. RESTITUZIONE: - Restituzione in presenza/online dei contenuti prodotti.