

Proposta Project Work
Anno scolastico 2026-2027
A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Spazio ORCO

TITOLO DEL PROJECT WORK	La storia dell'impresa ORCO e dei suoi prodotti
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado
CAPACITA'	• Ricerca attraverso le fonti storiche • Riflessioni sulle produzioni che mutano nelle diverse epoche storiche • Capacità critica • Selezione delle fonti storiche
TEMA/ARGOMENTO	Il Progetto verterà sulla ricostruzione, attraverso i documenti disponibili (scritti, audiovisivi, oggetti), della capacità dell'Azienda di adattarsi alle esigenze del mercato dal 1911 al 1960
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Il Progetto consisterà nella ricerca e organizzazione delle fonti storiche della “grande storia” declinate nella specificità delle produzioni aziendali delle epoche oggetto di studio. I ragazzi potranno famigliarizzare con il mutare dei prodotti in base alle esigenze storiche contingenti potendo sperimentare il valore della “resilienza” aziendale come chiave strategica di vitalità nel tempo. L'obiettivo didattico verterà su una presentazione finale di sintesi degli argomenti trattati
RISULTATO ATTESO	Una presentazione cartacea o digitale articolata per testi ed immagini relativa alla ricostruzione della Storia Aziendale Orco
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Si stima un totale di 10 ore suddivise in: 1 -5 ore visita al Museo e raccolta informazioni e organizzazione del lavoro 2 – 5 ore Organizzazione del materiale per la stesura della presentazione <i>Le ore si intendono indicative e verranno definite con i referenti e gli insegnanti</i>
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	RESPONSABILE DEL MUSEO/ARCHIVIO e di eventuali collaboratori che sono intervenuti come supporto.

MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	• <u>per la fase di ricerca</u>: gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio (consultabile presso l'archivio storico), riviste, libro di testo, materiale fotografico, etc. • <u>per la fase realizzativa</u>: una stampante
METODOLOGIE PREVISTE	• Visita al Museo • Lezione partecipata • Incontro con il responsabile del Museo • Incontro con il Progettista/Ideatore del percorso Museale • lavoro di gruppo