

Proposta Project Work
Anno scolastico 2026-2027
A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Museo e Archivio Storico Birra Peroni

COSA – campi fissi	COME
TITOLO DEL PROJECT WORK	Il futuro nel prossimo fotogramma: 180 anni di Birra Peroni
DESTINATARI	Studenti dell'ultimo anno del triennio della Scuola secondaria di II grado (maggioresni per policy azienda produttrice di alcolici)
CAPACITA'	- Capacità di lavorare con gli altri in maniera costruttiva - Capacità di concentrarsi, di riflettere criticamente e di prendere decisioni - Capacità di trasformare le idee in azioni - Capacità di esprimere esperienze ed emozioni con empatia - Capacità di impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente
TEMA/ARGOMENTO	Birra Peroni ha compiuto 180 anni nel 2026 e l'occasione si presta per la narrazione della storia aziendale attraverso un video ingaggiante e moderno , che mostri come l'azienda si è trasformata da locale a globale senza mai prescindere dalle proprie radici. Importanti i nessi con la storia d'Italia e il tono di voce
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Un anniversario come quello dei 180 anni di Birra Peroni, festeggiato nel 2026, è una occasione per raccontare la storia aziendale in varie piattaforme e attraverso l'utilizzo di una vasta gamma di media. Lo strumento dell'immagine in movimento è quello che in maniera potenzialmente più empatica e coinvolgente riesce a trasmettere i legami che un'azienda come Birra Peroni tesse ogni giorno, da 180 anni, con le comunità, i consumatori, i clienti, i fornitori e le istituzioni. L'obiettivo è la creazione di un video sulla storia aziendale che, attingendo all'ampio materiale d'archivio disponibile, si confronti con la storia d'Italia. La classe sarà ospitata per un giorno intero presso la sede di Birra Peroni a Roma, zona Tor Sapienza, dove si trovano anche l'Archivio Storico e il Museo Birra Peroni, per poi essere supportati con l'archivio e il museo online ma anche materiali messi a disposizione ad hoc. Il video dovrà narrare i passaggi fondamentali della storia di Birra Peroni, raccontando le relazioni costruite dall'Azienda anche attraverso i suoi due

	principali marchi (Peroni e Peroni Nastro Azzurro). Il progetto è un progetto corporate, quindi, non ha focus esclusivo sui marchi ma sulla storia dell'impresa. Il tone of voice e la tecnica narrativa potranno essere "giovani" e innovativi
RISULTATO ATTESO	Un video di una durata di dieci minuti massimo (da concordare), da cui potrà poi essere possibile estrapolare pillole per il web e i canali social
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Da novembre 2026 ad aprile 2027 Visita presso Museo Birra Peroni e Archivio Storico con conoscenza delle carte d'archivio, 8 ore Lavoro in classe sulla base di materiali condivisi con la referente aziendale: 20 ore Presentazione del percorso a pubblico interno e/o esterno 2 ore Totale: 30 ore <i>Le ore si intendono indicative e verranno definite con i referenti e gli insegnanti</i>
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	RESPONSABILE DEL MUSEO: Daniela Brignone
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	Per la fase di ricerca: gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio (consultabile presso l'archivio storico e anche online); siti web su storia d'Italia - per la fase realizzativa: pc e programmi free di montaggio video
METODOLOGIE PREVISTE	- lezione frontale - lavoro di gruppo - lavoro individuale