

Proposta Project Work

Anno scolastico 2026-2027

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Poltrona Frau Museum

TITOLO DEL PROJECT WORK	“Digital Storytelling: raccontare attraverso i media”
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado
CAPACITA'	Capacità di gestire efficacemente il tempo e le informazioni Creatività e immaginazione Capacità di impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente.
TEMA/ARGOMENTO	Il progetto invita gli studenti a esplorare e raccontare spazi, oggetti o esperienze artistiche e di design attraverso strumenti multimediali . L'obiettivo è sviluppare narrazioni digitali capaci di comunicare contenuti culturali e creativi in maniera originale e coinvolgente, utilizzando video, animazioni, fotografia e strumenti interattivi.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Il progetto ha l'obiettivo di sviluppare le competenze degli studenti nel raccontare uno spazio, un tema o un'esperienza attraverso strumenti multimediali. Dopo una fase di osservazione e raccolta di materiali come foto, appunti o registrazioni, gli studenti lavoreranno alla progettazione di un contenuto digitale creativo. Potranno realizzare video, animazioni, collage fotografici, presentazioni interattive o

	storytelling digitale, combinando linguaggi visivi, sonori e interattivi per comunicare in modo efficace e coinvolgente. Durante tutto il percorso, gli studenti collaboreranno in gruppo, confrontandosi tra loro e con i docenti, per sviluppare un prodotto coerente, originale e capace di trasmettere emozioni e informazioni. La fase finale prevede la presentazione del lavoro, con momenti di discussione e revisione collettiva, in modo da consolidare le competenze acquisite e valorizzare il lavoro creativo di ciascun partecipante.
RISULTATO ATTESO	Al termine del progetto, gli studenti saranno in grado di interpretare e comunicare contenuti attraverso strumenti multimediali, trasformando idee e osservazioni in un prodotto digitale coerente e creativo. Saranno in grado di lavorare in gruppo in modo collaborativo, gestendo l'intero processo dalla progettazione alla realizzazione finale. Il risultato sarà un contenuto multimediale originale, capace di trasmettere emozioni, informazioni e narrazioni, frutto del lavoro condiviso e delle competenze sviluppate durante il percorso.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	La visita al museo e le fasi necessarie allo sviluppo del project – work sono articolate in più giornate per un totale circa di 24 ore complessive così strutturate: Visita al Poltrona Frau Museum e primo approccio con i contenuti presenti. (4 ore circa) Incontri/lezione con referenti museo e professionisti interni all'azienda di progettazione. (5 ore circa) Incontro Intermedio per verifica e avanzamento lavori.

	(2 ore circa) Fasi di sviluppo progetto. (10 ore) Incontro finale per presentazione project work. (3 ore circa) <i>*Le ore indicate verranno poi definite con i referenti del museo/archivio e l'insegnate durante le Attività Applicativo Esperienziali.</i>
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	RESPONSABILE DEL MUSEO/ARCHIVIO e di eventuali collaboratori che sono intervenuti come supporto.
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	Fase di acquisizione dati e ricerca: gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio, libri di testo, documenti, pubblicazioni, foto, cataloghi. Per la fase realizzativa: Computer o laptop, Fotocamere digitali e videocamere (anche smartphone di qualità), Microfoni per registrazioni audio e interviste, Luci portatili o kit illuminazione per riprese.
METODOLOGIE PREVISTE	Visita guidata presso Poltrona Frau Museum; Lezioni frontali e/o tavoli di lavoro; Lavoro di gruppo in aula;