

PROGETTAZIONE CONDIVISA DEI PERCORSI FORMATIVI

1. TITOLO DEL PROGETTO

“Dal design alla customer experience: viaggio nel mondo della moda”, percorso di FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO sulla piattaforma Educazione Digitale.

2. DATI DELL'ISTITUTO CHE PRESENTA IL PROGETTO

Istituto	_____
Codice Mecc.	_____
Indirizzo	_____
Tel.	_____
E-mail	_____
Dirigente Scolastico	_____

3. IMPRESE / ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, PARTNER PUBBLICI, PRIVATI E TERZO SETTORE

Denominazione	Indirizzo
CivicaMente Srl	Via Ugo Foscolo n. 10, Padenghe Sul Garda (BS)

4. ABSTRACT DEL PROGETTO (CONTESTO DI PARTENZA, OBIETTIVI E FINALITA' IN COERENZA CON I BISOGNI FORMATIVI DEL TERRITORIO, DESTINATARI, ATTIVITA', RISULTATI E IMPATTO)

Il percorso di FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO punta ad accompagnare studentesse e studenti delle scuole secondarie di II grado alla scoperta del mondo della moda sostenibile e del retail circolare.

Il progetto, in particolare, vuole offrire ai ragazzi un punto di vista privilegiato su un sistema complesso e affascinante, dove l'attenzione all'ambiente, creatività e competenze tecniche si intrecciano per costruire un futuro più etico e consapevole.

5. STRUTTURA ORGANIZZATIVA, ORGANI E RISORSE UMANE COINVOLTI, IN PARTICOLARE DESCRIVERE IN DETTAGLIO

1. STUDENTI

2. COMPOSIZIONE DEL CTS/ CS –DIPARTIMENTO/I COINVOLTO/I

3. COMPITI, INIZIATIVE/ATTIVITÀ CHE SVOLGERANNO I CONSIGLI DI CLASSE INTERESSATI

4. COMPITI, INIZIATIVE, ATTIVITÀ CHE I TUTOR INTERNI ED ESTERNI SVOLGERANNO IN RELAZIONE AL PROGETTO

6. TUTOR INTERNI

7. TUTOR ESTERNI

Dott. Tiziano Fazzi

8. RUOLO DELLE STRUTTURE OSPITANTI NELLA FASE DI PROGETTAZIONE E DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DALLE CONVENZIONI

La struttura ospitante, propone un percorso di FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO che si realizza attraverso una modalità di apprendimento completamente digitale. La progettazione dell'esperienza ha tenuto conto del bisogno degli alunni di essere protagonisti di un percorso formativo e di avviamento al lavoro che fosse di loro interesse e che promuovesse il protagonismo studentesco.

9. RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI ALTERNANZA IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

Attraverso gli strumenti didattici forniti dal percorso di FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO, gli approfondimenti e le esperienze di differenti professionisti, ogni studente potrà:

- acquisire conoscenza relativamente alla moda circolare e alla sostenibilità dei prodotti tessili;
- sviluppare capacità analitiche e incrementare il proprio senso critico per poter leggere nei cambiamenti attuali veri e propri trend e, sulla base dei dati raccolti, poter delineare possibili futuri scenari;
- entrare in contatto con le professionali del settore moda e retail.

AZIONI, FASI E ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE

Ogni classe iscritta potrà partecipare a 2 DIFFERENTI FASI FORMATIVE, che danno diritto a un totale di 13 ore di FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO certificate:

- Apprendimento in E-learning:

un percorso multimediale che mira ad approfondire il settore del fashion retail attraverso 3 unità di approfondimento

- Project Work:

una fase operativa in cui è richiesto agli studenti di progettare un mini concept di brand o punto vendita sostenibile.

10. DEFINIZIONE DEI TEMPI E DEI LUOGHI

Il percorso formativo si realizzerà utilizzando gli spazi della scuola e del quartiere scolastico, oltre ad internet, i tempi saranno di circa 4/5 settimane.

11. INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO

Attività previste	Modalità di svolgimento

12. PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI

Attività previste	Modalità di svolgimento

13. ATTIVITÀ LABORATORIALI

14. UTILIZZO DELLE NUOVE TECNOLOGIE, STRUMENTAZIONI INFORMATICHE, NETWORKING

15. MONITORAGGIO DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO

16. VALUTAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO

17. MODALITÀ CONGIUNTE DI ACCERTAMENTO DELLE COMPETENZE (Scuola-Struttura ospitante) (TUTOR struttura ospitante, TUTOR scolastico, STUDENTE, DOCENTI DISCIPLINE COINVOLTE, CONSIGLIO DI CLASSE)

18. COMPETENZE DA ACQUISIRE, NEL PERCORSO PROGETTUALE CON SPECIFICO RIFERIMENTO ALL'EQF

Livello	Competenze	Abilità	Conoscenze

19. MODALITÀ DI CERTIFICAZIONE/ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE (FORMALI, INFORMALI E NON FORMALI)

20. DIFFUSIONE/ COMUNICAZIONE/INFORMAZIONE DEI RISULTATI

Luogo e Data _____

Scuola _____

Dirigente scolastico _____

Firma _____

Civicamente Srl

officinaEDUcreativa
civicaMente
Fazzi Tiziano
Fazzi Tiziano