

PROJECT WORK

Dall'idea all'impresa

Progetta in gruppo una idea di impresa

Il Project Work rappresenta la fase applicativa del percorso e ha l'obiettivo di trasformare i contenuti appresi durante i moduli formativi in un'esperienza concreta di progettazione imprenditoriale. Gli studenti saranno chiamati a ideare, strutturare e presentare una proposta imprenditoriale lavorando in gruppo, sperimentando strumenti, logiche e dinamiche tipiche dei contesti aziendali e startup.

L'attività mira a favorire il passaggio dall'idea all'azione utilizzando i diversi strumenti e metodi visti durante la fase e-learning.



Pensiero critico e problem solving



Capacità di osservazione e analisi



Capacità di lavorare in team



Organizzazione e pianificazione



Mentalità imprenditoriale

PROJECT WORK

Organizzati in team composti da 3–5 studenti, eterogenei anche per genere, i partecipanti saranno chiamati a sviluppare una mini idea imprenditoriale partendo dall'analisi di un bisogno o di un problema osservabile nel contesto reale.

Durante il lavoro i gruppi dovranno applicare strumenti e metodologie affrontate nei moduli formativi. L'obiettivo non è costruire un'impresa perfetta, ma sperimentare un processo progettuale realistico attraverso cui testare idee, collaborare e prendere decisioni.



LAVORO DI GRUPPO

Organizzazione in team eterogenei di 3-5 studenti.



SVILUPPO IDEA

Mini idea imprenditoriale basata su un bisogno reale.



PROCESSO PROGETTUALE

Applicazione di strumenti e metodologie formative.



SPERIMENTAZIONE & DECISIONE

Test di idee, collaborazione e presa di decisione.

MATERIALE DA PRODURRE



PRESENTAZIONE SLIDE

Presentazione di 7 slide con la struttura descritta in seguito.



VIDEO PITCH

Video da 2 minuti in cui il team presenta la propria idea d'impresa in modo sintetico ed efficace.

STRUTTURA DELLE SLIDE

1. COPERTINA

- Nome della start-up / Nome Studenti / Classe / Scuola

Suggerimento: scegliere il nome della startup su cui state lavorando è importante per poter definire gli elementi grafici della presentazione finale

2. PROBLEMA INDIVIDUATO

- Breve Descrizione

Suggerimento: immagina di dover spiegare il problema a un pubblico generico non a chi davvero lo possiede. Bisogna far capire a tutti il problema specifico che il vostro target di riferimento ha.

3. SOLUZIONE

- Come il prodotto/servizio che avete pensato risponde al problema?

Suggerimento: descrivete i pro e i contro, le altre soluzioni presenti e la vostra proposta di valore

4. TARGET

- Chi è il vostro cliente ideale?

Suggerimento: più dettagli si riescono a definire più il cliente sarà interessato al prodotto

5. MODELLO DI BUSINESS

- Come guadagnerete?

Suggerimento: scegliere tra alcuni dei modelli di business già presentati renderà più facile la descrizione dei flussi di ricavo

6. IMPATTO ATTESO

- Descrive quali benefici l'idea potrebbe generare per persone, comunità o contesto di riferimento

Suggerimento: riflettere sugli effetti concreti che la soluzione potrebbe produrre: quale problema migliora, per chi crea valore e quali cambiamenti positivi potrebbe introdurre nel breve o nel lungo periodo

7. DESCRIZIONE DEL TEAM

- Descrive chi ha partecipato all'idea d'impresa, il ruolo che ha avuto e eventuale ruolo imprenditoriale che più si avvicina alle proprie competenze

Suggerimento: ogni ruolo è essenziale dal decisore all'esperto di grafica e comunicazione.

SUPPORTO AI TEAM ECCELLENTI

I team che svilupperanno i project work più interessanti riceveranno supporto aggiuntivo tramite focus online di approfondimento, per consentire loro di sviluppare ulteriormente l'idea progettuale.

CRITERI DI VALUTAZIONE

1

CHIAREZZA DELL'IDEA

L'idea viene presentata in modo chiaro e comprensibile

2

COERENZA PROBLEMA-SOLUZIONE

La soluzione proposta risponde in modo efficace al problema identificato

3

FATTIBILITÀ

Il progetto risulta realizzabile con le risorse e il contesto disponibili

4

QUALITÀ DEL PITCH

La presentazione è efficace, coinvolgente e ben strutturata

IL PREMIO

Il progetto prevede la selezione dei 5 team più meritevoli, che saranno premiati con una tre giorni a Roma. Il programma offre un'immersione nella realtà di Leonardo e l'opportunità di presentare il lavoro sviluppato nei mesi precedenti. Il progetto include le spese di viaggio e soggiorno per un massimo di tre componenti per team.

Per poter partecipare al Premio occorre completare il percorso entro il 26/02/2027.



TRE GIORNI A ROMA



IMMERSIONE IN
LEONARDO



VIAGGIO E
SOGGIORNO
INCLUSI