

Dall'idea all'impresa

Come una grande impresa comunica alla Generazione Z

Strategie digitali e canali innovativi per connettersi con i professionisti del futuro

Modulo 6: Comunicare l'impresa

Questo modulo, dedicato alla comunicazione aziendale, mostra l'importanza di valorizzare un brand e connettersi con il pubblico. Ma come fa una grande impresa globale a dialogare con i giovani?

Leonardo ha risposto a questa sfida creando O.P.E.N. (*Opportunities, Progress, Exploration, Networking*), un ambiente virtuale immersivo pensato per superare i limiti della comunicazione tradizionale e avvicinarti alle discipline STEM.

Parlare la tua stessa lingua

Il successo della comunicazione verso le nuove generazioni risiede nello scegliere i canali giusti e codici espressivi stimolanti. Per questo siamo entrati direttamente nei contesti digitali che frequenti abitualmente, trasformando il nostro racconto in un'esperienza nel metaverso basata sul gaming:

- **sei tu il protagonista:** creando il tuo avatar puoi navigare tra le nostre aree di business, interagire con i *digital twin* dei nostri prodotti (come pilotare i velivoli delle Frecce Tricolori) e dialogare con i nostri professionisti alla scoperta delle competenze del futuro;
- **sfide e premi:** la nostra comunicazione punta sul coinvolgimento diretto tramite quiz a tema e cacce al tesoro virtuali che sbloccano premi digitali per il tuo avatar.

Un ecosistema digitale integrato

O.P.E.N. è parte di un ecosistema totalmente integrato, promosso con campagne multicanale su LinkedIn, Instagram e YouTube basate sui contenuti generati dagli utenti stessi. In questo modo, un settore tecnologico complesso diventa accessibile e stimolante per tutti.

Mettiti alla prova: entra nel nostro metaverso

Il modo migliore per comprendere una strategia di comunicazione innovativa è provarla in prima persona. Ti invitiamo a entrare in [Leonardo Metaverse O.P.E.N.](#) gratuitamente da PC o smartphone. Crea il tuo avatar ed esplora con occhio critico l'ambiente virtuale: osserva come sono strutturati i contenuti e le interazioni. Ti aspettiamo!