

DALL'IDEA ALL'IMPRESA

Guida al percorso formativo

Vi è mai venuta un'idea pensando: "Questa potrebbe davvero funzionare"? Magari un'app, un gioco, un servizio o un modo diverso di risolvere un problema. E poi? L'idea è rimasta nella vostra testa.

Oppure vi siete mai chiesti: che lavoro farò tra qualche anno? Quali competenze mi serviranno davvero? Come posso distinguermi in un mondo del lavoro che cambia così velocemente?

Questo percorso nasce per aiutarvi a esplorare queste domande. Non per darvi risposte preconfezionate, ma per darvi gli strumenti per costruire le vostre.

A chi è rivolto questo percorso

Il percorso "Dall'idea all'impresa" è pensato per voi, studenti delle scuole superiori, che state iniziando a guardare al futuro e a chiedervi che ruolo volete avere in esso.

Non è necessario avere già un'idea imprenditoriale. Non è necessario sapere cosa si vuole fare ma essere disposti a ragionare, a mettersi in discussione e ad accettare qualche sfida. Tutto ciò che affronteremo nei sei moduli vi sarà utile qualunque strada scegliate: entrare nel mondo del lavoro, intraprendere un percorso autonomo o proseguire gli studi universitari.

Cosa imparerete

L'obiettivo non è insegnarvi ad aprire un'azienda. L'obiettivo è sviluppare una mentalità e un modo di guardare il mondo, di affrontare i problemi e di prendere decisioni, che vi sarà utile ben oltre la fine di questo progetto.

Nello specifico, al termine del percorso saprete:

- Definire un obiettivo professionale e capire perché averne uno cambia tutto
- Riconoscere un bisogno reale e trasformarlo in un'idea imprenditoriale verificabile
- Usare strumenti concreti come il Business Model Canvas
- Costruire e gestire un team eterogeneo ed efficace
- Comunicare un'idea in modo chiaro e convincente
- Ragionare con pensiero critico su opportunità, rischi e decisioni

Il percorso: sei moduli, una direzione

Il percorso è strutturato in sei moduli formativi, ognuno dei quali approfondisce un tema fondamentale dell'imprenditorialità e del mondo del lavoro. I moduli sono pensati per essere seguiti in sequenza: ogni modulo costruisce su quello precedente.

Modulo 1. Le soft skill dell'imprenditore

Parleremo di competenze trasversali, di obiettivi professionali e di chi è davvero l'imprenditore al di là dei miti. Capiremo cosa significa "fare impresa" e inizieremo a costruire un profilo delle nostre competenze.

Modulo 2. Dall'idea al problema

Esploreremo la differenza tra intuizione, idea e idea imprenditoriale. Capiremo perché le imprese nascono dai problemi, non dalle soluzioni, e impareremo a validare un'idea prima di costruirla.

Modulo 3. Il Business Model Canvas

Scopriremo uno degli strumenti più usati al mondo per descrivere e progettare un modello di business: il Business Model Canvas. Impareremo a compilarlo e a usarlo come strumento di pensiero, non solo come documento formale.

Modulo 4. Fare impresa

Entreremo nel concreto del fare impresa: forme giuridiche, fonti di finanziamento, gestione delle risorse, networking. Capiremo cosa serve davvero per trasformare un progetto in qualcosa di organizzato e sostenibile.

Modulo 5. Il team

Costruire la squadra giusta è spesso più importante dell'idea. Parleremo di ruoli, mansioni, comunicazione e leadership. Impareremo a riconoscere i punti di forza del nostro team e i suoi gap.

Modulo 6. Comunicare l'impresa

Concluderemo con la comunicazione: brand identity, pubblico di riferimento, pitch e storytelling. Capiremo come raccontare un'idea in modo che gli altri vogliano ascoltarla e sostenerla.

Come sono fatte le dispense e i moduli

Ogni modulo ha la sua dispensa. Sono il materiale principale del percorso: non un riassunto delle videolezioni, ma il punto di partenza da cui le videolezioni prendono vita.

Tutte le dispense seguono la stessa struttura, così imparerete a orientarvi rapidamente indipendentemente dal modulo che state leggendo.

La struttura di ogni modulo

Introduzione. Una domanda, una situazione, un caso concreto che apre il tema del modulo. Non si parte mai da una definizione.

Startupzionario. Un glossario dei termini chiave del modulo, spiegati con un linguaggio semplice e concreto. Imparerete progressivamente il linguaggio del mondo imprenditoriale. E che, se vorrete, potrete arricchire anche voi.

Unità didattiche. Il cuore del modulo. Ogni unità approfondisce un aspetto specifico del tema, con esempi, casi reali e strumenti pratici.

Riepilogo. I messaggi chiave del modulo, in forma compatta. Utile per ripassare e per fissare i concetti prima di passare al successivo.

I box editoriali: cosa troverete nelle dispense

All'interno di ogni unità troverete diversi tipi di box, ciascuno con una funzione precisa. Imparare a riconoscerli vi aiuterà a usare le dispense nel modo giusto.

Fermati un momento

Una domanda o una riflessione che vi chiede di pensare prima di continuare a leggere. Non saltarla: è il momento in cui l'apprendimento diventa attivo.

Lo sapevi che...

Un dato, una statistica, una curiosità che illumina il tema in modo inatteso. Spesso è il dettaglio che cambia la prospettiva.

Il caso dei cinque ragazzi

Giulia, Marco, Sofia, Luca e Chiara sono cinque studenti che attraversano lo stesso percorso che state facendo voi. La loro storia attraversa tutti i moduli: crescono, sbagliano,

imparano. Leggerli vi aiuterà a riconoscere situazioni che probabilmente conoscerete anche voi.

Mettilo in pratica

Un'attività individuale concreta. Non richiede molto tempo, ma richiede attenzione. È il collegamento tra il concetto letto e la vostra esperienza reale.

Diario di bordo

Uno spazio di riflessione personale. Le domande del Diario di bordo non hanno risposte giuste o sbagliate servono a capire dove siete e dove state andando.

Project Work

Il collegamento con il lavoro di gruppo. Ogni modulo aggiunge un nuovo elemento al vostro Project Work: alla fine del percorso avrete costruito progressivamente un progetto imprenditoriale completo.

Attenzione

Un errore frequente o un concetto da non confondere. Non serve per spaventare, ma per aiutarvi a non cadere nelle stesse trappole in cui cadono quasi tutti.

Il Project Work

Il Project Work è la parte applicativa del percorso; è stato pensato per crescere con voi, modulo dopo modulo, e rappresenta il modo in cui tutto ciò che avrete imparato diventa qualcosa di concreto.

Come si forma il team

Ogni gruppo è composto da un minimo di 3 a un massimo di 5 persone. La composizione deve essere eterogenea, anche rispetto al genere, perché la diversità di prospettive è uno dei punti di forza di un team efficace.

Cosa svilupperete

Ogni team svilupperà un'idea imprenditoriale tenendo conto di quattro elementi fondamentali:

- Il bisogno del mercato: qual è il problema che volete risolvere e chi lo vive
- Le competenze del team e la divisione dei ruoli: chi fa cosa e perché
- Il piano di comunicazione: come racconterete il progetto al mondo
- Alcuni elementi fondamentali del Business Model Canvas: come funziona il vostro modello

Come si presenta

Alla fine del percorso presenterete il vostro progetto in due formati:

- Una presentazione PowerPoint di massimo 7 slide che illustrerà: il problema individuato, la soluzione proposta, il cliente di riferimento, il modello di business previsto, l'impatto atteso e la composizione del team.
- Un video di circa 2 minuti, un vero e proprio pitch, per raccontare il progetto in modo sintetico, chiaro e coinvolgente.

Lo sapevi che...

I team che realizzeranno i Project Work più interessanti avranno l'opportunità di partecipare a momenti di approfondimento online per sviluppare ulteriormente la propria proposta.

Una giuria valuterà tutti i progetti e premierà i cinque team più meritevoli con tre giornate a Roma: attività immersive presso Leonardo e la possibilità di presentare il lavoro realizzato direttamente ai manager dell'azienda.

Come usare le dispense: qualche consiglio

Le dispense non sono libri di testo da leggere dall'inizio alla fine in un'unica sessione. Sono strumenti di lavoro — da usare attivamente, con una matita in mano, tornandoci più volte.

Cinque modi per usare bene le dispense

1. Non saltare le domande. I box "Fermati un momento" e "Diario di bordo" non sono decorativi: sono il momento in cui l'apprendimento diventa attivo. Se li saltate, perdete la parte più utile.
2. Scriveteci sopra. Sottolineate, annotate, dissentite. Una dispensa piena di note è una dispensa usata bene.
3. Confrontatele con la realtà. Ogni concetto che incontrate, cercate un esempio nella vita che conoscete, un negozio, un'app, un'azienda che avete sentito nominare. La teoria diventa utile solo quando si incontra con il concreto.
4. Usatele per il Project Work. Ogni unità ha un collegamento con il Project Work. Non aspettate la fine del percorso per iniziare costruite il progetto pezzo per pezzo, modulo dopo modulo.
5. Tornate indietro. Se un concetto del Modulo 3 vi sembra più chiaro dopo aver letto il Modulo 5, tornate a rileggerlo. La comprensione non è lineare.

Una nota sugli errori

In questo percorso gli errori non sono un problema. Sono parte del metodo.

Quando sbagliate una risposta, quando un'idea non funziona, quando il vostro Canvas non torna non è un fallimento. È informazione. La domanda giusta non è "ho sbagliato?" ma "cosa posso imparare da questo?"

I cinque ragazzi che accompagnano le dispense sbagliano continuamente. E ogni volta che sbagliano, imparano qualcosa che nessuna spiegazione teorica avrebbe potuto insegnar loro. Lo stesso varrà per voi.

Adesso non resta che iniziare.

Buon lavoro — e buona esplorazione delle vostre idee.