

# Istruzioni per la realizzazione del Project work

Durante la fase e-learning del PCTO **MIND THE GAPS – Intelligenza Artificiale** avete avuto modo di riflettere sui molteplici aspetti legati allo sviluppo e all’impatto dell’intelligenza artificiale, e più nello specifico, sull’importanza della relazione tra IA e generazioni, percezioni etiche, consapevolezza tecnologica, accessibilità, usi quotidiani e implicazioni sociali. Avete osservato, inoltre, i dati sul rapporto tra giovani generazioni e intelligenza artificiale, comprendendo come i vostri coetanei (e non solo) utilizzano e percepiscono l’IA, anche alla luce dell’influenza delle nuove tecnologie che, per alcuni, la rendono uno strumento naturale nella vita quotidiana.

Per la fase di Project Work vi chiediamo di aiutarci a portare avanti un **“Osservatorio GenZ” sul rapporto tra generazioni e intelligenza artificiale**, raccogliendo dati utili per approfondire questo tema. L’obiettivo del Project Work è condurre una ricerca diretta con due fasce d’età differenti e creare un report finale che sintetizzi i risultati di un sondaggio, evidenziando **la relazione tra generazioni e uso dell’intelligenza artificiale**. Avrete così l’opportunità di approfondire cosa rappresenti per voi l’IA, quali siano i benefici o le criticità che le associate, e quale ruolo giochi la tecnologia, insieme ad altri fattori, nella vostra esperienza con le tecnologie IA.

Per aiutarvi nella vostra attività, avete a disposizione come materiali di supporto:

- Queste istruzioni operative;
- Il questionario da somministrare;
- Il template per la produzione del report finale.

Per realizzare l’elaborato finale procedete seguendo queste fasi di lavoro.

## FASE 1 – BRAINSTORMING E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Il Project Work di **MIND THE GAPS – Intelligenza Artificiale** è un elaborato di classe: ciò vuol dire che tutti i componenti della classe, o comunque chi è stato iscritto al PCTO, devono lavorare allo stesso progetto, che deve essere collettivo. Lavorare in team è molto stimolante, ma è necessario organizzare bene tutte le fasi di lavoro, dall’ideazione alla realizzazione, fino al montaggio finale. Per questo vi consigliamo di strutturare dei veri e propri gruppi di lavoro che sappiano occuparsi di una cosa ben specifica. Ciò non vuol dire che ogni gruppo lavori in modo staccato dall’altro, anzi: è necessaria coordinazione e cooperazione.

Potete organizzare dei team responsabili delle seguenti aree:

- **Distribuzione del sondaggio:** inviare il file Questionario ai soggetti selezionati (tramite social media, e-mail o altri canali).
- **Raccolta dati:** monitorare le risposte ricevute e organizzare i dati per l'analisi.
- **Analisi dei dati:** elaborare statistiche e interpretazioni dai risultati ottenuti.
- **Stesura del report:** sintetizzare i dati e presentarli in modo chiaro, visivamente accattivante e ben strutturato.

Prima di iniziare, discutete in gruppo su:

- Come suddividere equamente il lavoro tra i membri del team.
- Quali aspetti del report richiederanno maggior attenzione (es. grafici, discussioni o conclusioni).

## FASE 2 – CONDUZIONE DEL SONDAGGIO

Per questa fase, utilizzate la risorsa “Questionario” che trovate tra le risorse per il Project Work. Il questionario è stato già progettato per raccogliere informazioni rilevanti sull'uso dell'intelligenza artificiale, sull'atteggiamento delle persone verso l'IA e sulle differenze generazionali. Il vostro compito è sottoporlo ad almeno 10 persone:

- 5 nella fascia d'età **16-25 anni**
- 5 nella fascia d'età **35-50 anni**

Scegliete voi come condividere il questionario: potete stamparlo e organizzare interviste dal vivo, distribuire il sondaggio tra amici e familiari, oppure essere più digital creando un form su Google Form (inserendo ovviamente le stesse domande del modello cartaceo).

## FASE 3 – ANALISI DEI DATI

Una volta raccolte le risposte, organizzatele e analizzatele utilizzando strumenti come **Excel o Google Sheets**. Elaborate grafici e tabelle per:

- Evidenziare le modalità di utilizzo dell'IA nelle due fasce d'età.
- Identificare i principali atteggiamenti verso l'IA (fiducia, timori, consapevolezza).
- Rilevare eventuali differenze significative tra gruppi (età, livello di competenza, aspettative).

Organizzate così i dati che avete raccolto: vi serviranno per compilare il **Template del report** che avete a disposizione tra i materiali.

## FASE 4 – COMPILAZIONE TEMPLATE E STESURA DEL REPORT

Sviluppate il vostro report compilando i campi richiesti del Template, che vi aiuterà a strutturare le informazioni in vostro possesso in modo chiaro, semplice e organizzato. Vi sottolineiamo che l'utilizzo del Template è fondamentale e non opzionale.

Il Template a vostra disposizione segue questo schema:

1. **Introduzione:** descrivete il tema del progetto e gli obiettivi del sondaggio.
2. **Metodologia:** spiegate come è stato condotto il sondaggio (modalità, distribuzione, campione).
3. **Risultati:** presentate i dati raccolti, accompagnati da grafici e tabelle.
4. **Discussione:** commentate i risultati, evidenziando le differenze e somiglianze tra le generazioni.
5. **Conclusioni:** riassumete i punti principali e suggerite azioni o riflessioni future.

**NOTA BENE:** Per comodità, il template da utilizzare come modello di report è diviso in due parti distinte: una parte dedicata alla sintesi dei dati ottenuti dal sondaggio e una parte dedicata alle conclusioni e a eventuali grafici/tabelle prodotte a supporto dei dati. La prima parte è obbligatoria e non modificabile: per tanto, il vostro compito è compilare i campi richiesti (Slide 1 – 21). Nella seconda parte potete scrivere le vostre riflessioni e conclusioni e arricchire con grafici, tabelle o infografiche. È in questa ultima sezione (Slide 22-24) che vi chiediamo di rendere il vostro report graficamente accattivante, personalizzando anche con immagini e fotografie.

## FASE 5 – FINALIZZAZIONE E CARICAMENTO

Finalizzate il report controllando, dall'inizio alla fine, i dati inseriti e le conclusioni tratte. Personalizzate il lavoro con **infografiche, immagini e grafici** che rendano la presentazione chiara e coinvolgente.

Una volta completato, **caricate il file finale** nell'area dedicata della piattaforma seguendo le istruzioni presenti in pagina.