



FORMAZIONE PER CHI FORMA

Progetto di formazione per insegnanti di scuola secondaria di primo e secondo grado

**“CONSUMI E SOCIETÀ
I MODULI FORMATIVI”**

► I MODULO

DALL'ETICA DI IMPRESA ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

(Responsabile: prof.ssa Tami - Unimib)

1. Ecologia e sostenibilità ambientale
2. Consumo consapevole e crescita economica
3. Il ruolo degli standard nell'etica e nell'economia circolare
4. Etica, CSR e comunicazione della sostenibilità: informazioni finanziarie e sviluppo analisi ESG
5. Esperienze Consumo Collaborativo
6. La sostenibilità dei modelli di consumo

Il modulo mira ad affrontare le opportunità e le difficoltà che le aziende incontrano nel mercato attuale, dove i consumatori chiedono maggiore trasparenza riguardante le pratiche etiche e di sostenibilità delle aziende. La sfida è scoprire quanto e se normativa e pratiche aziendali tutelano il consumatore nelle sue scelte facilitandogli l'accesso alle informazioni ed a modelli di consumo sostenibili.

► II MODULO

DIRITTO ALLA SALUTE E AD UNA ALIMENTAZIONE SANA E SOSTENIBILE

(Responsabile: prof.Costa - Unimib)

1. Accesso alle cure:
il dettato costituzionale
2. Accessibilità e sostenibilità degli interventi
3. Appropriatelyzza delle cure
4. Falsi miti nell'area dell'alimentazione e della salute
5. Allineare sanità e salute

Il modulo mira ad affrontare le opportunità e le difficoltà che i cittadini incontrano nell'accesso alle cure, così come quelle che il SSN incontra nell'offrire la copertura di cure efficaci per affetto dell'invecchiamento della popolazione e dell'innovazione scientifica e tecnologica. Il modulo affronterà anche il tema dell'alimentazione sana, ovvero del livello delle attuali conoscenze in merito nonché della sua sostenibilità, con riferimento alle linee guida e alle esperienze realizzate in ambito internazionale.

▶ III MODULO

MERCATO UNICO DIGITALE E DIRITTI DEL CONSUMATORE (Responsabile: prof. Scarpa - Unimib)

1. Modalità di acquisto on line dei prodotti e tutela dei consumatori. Privacy e protezione dei dati personali
2. Copyright, contenuti online e facilitazione dell'accesso da parte del consumatore
3. Piattaforme online ed economia della condivisione tra limiti ed evoluzione
4. Privacy e protezione dei dati personali del consumatore
5. Reclamare e far valere i propri diritti online
6. Diritti 2.0

Il modulo si propone di fornire una visione organica, specie alla luce delle ultime novità legislative, della tematica del mercato unico digitale in funzione della protezione dei diritti dei consumatori, offrendo ai partecipanti le basi per la comprensione che le soluzioni pratiche che la quotidianità presenta.

▶ IV MODULO

L'EDUCAZIONE FINANZIARIA PER LA FINANZA INCLUSIVA: PER UN USO RESPONSABILE DEI SERVIZI FINANZIARI (Responsabile: prof.ssa Bongini - Unimib)

1. Educazione finanziaria e accesso consapevole ai servizi finanziari: lo stato dell'arte
2. L'impianto degli organismi e degli strumenti a tutela dell'utente di servizi finanziari
3. Consigli e strumenti per scegliere e gestire al meglio il conto corrente, una carta di pagamento, il mutuo o il prestito

L'educazione all'utilizzo consapevole dei servizi finanziari è ad oggi un tema strategico nei programmi UE, in considerazione del fatto che l'esigenza di garantire un corretto funzionamento dei meccanismi di mercato sposta anche sul risparmiatore-investitore la responsabilità di scelte consapevoli, in un contesto di crescente complessità degli schemi contrattuali e delle tecnologie di accesso ai servizi. Nel modulo i bisogni finanziari individuali sono analizzati secondo una logica che considera la domanda di servizi e di consulenza in relazione al ciclo di vita del consumatore utente di servizi finanziari (dall'adolescenza alla fase post-lavorativa, fino alla successione).

PARTNER

