

# Noi, il cibo, il nostro Pianeta

**Modulo 3. Riduzione della povertà, sviluppo rurale,  
economico e sociale**



# IL SALDO DEL PIANETA È IN ROSSO



## I TRE PARADOSSI GLOBALI DEL CIBO

### MORIRE PER FAME O PER OBESITÀ?

**821**  
milioni  
di persone  
soffrono  
la fame



**2,1**  
miliardi  
di persone  
sono obese  
o in sovrappeso



### NUTRIRE PERSONE, ANIMALI O AUTO?



il **47%**  
della produzione  
mondiale di cereali  
è destinato  
all'alimentazione  
umana



il **40%**  
è destinato  
all'alimentazione  
animale e alla produzione  
di biocarburanti



### SPRECARC CIBO O NUTRIRE CHI HA FAME?



**1,3** miliardi  
di tonnellate  
di cibo sono  
sprecate  
ogni anno  
nel mondo



**4** volte  
il fabbisogno di cibo  
per nutrire gli **821**  
milioni di persone  
che soffrono la fame



## MODULO 3.1 – ECONOMIE RURALI E IL LINK CON LE CITTÀ

- In generale, **l'agricoltura** può essere condotta in **due modi**:
  - Su **scala familiare** (tutto ciò che può essere gestito da una famiglia con i mezzi economici e tecnici localmente disponibili);
  - Su **scala industriale** (dove la dirigenza e la manovalanza stipendiata sono nettamente divise).
- Nella realtà (e nella storia) quasi tutti i progetti agricoli industriali hanno vita relativamente breve.
- Il **95% della produzione agricola nel mondo proviene da aziende a conduzione familiare.**



## IL CICLO DELL'AGRICOLTURA

- Le attività agricole si svolgono, in generale, secondo **3 fasi**:
  1. La preparazione del terreno e la semina (fase breve);
  2. La crescita e la produzione del prodotto (fase lunga);
  3. Il raccolto (fase molto breve e intensa).
- La seconda fase necessita di particolare esperienza, attenzione e tenacia (che sono i punti di forza della gestione familiare).
- La prima e la terza fase richiedono i maggiori capitali e manodopera aggiuntiva, che spesso mettono in crisi la conduzione familiare (per mancanza di risorse).



## L'AGRICOLTURA FAMILIARE

- L'agricoltura è un'attività che necessita di **passione, sacrificio e impegno** costante (qualità indispensabili che generalmente si sviluppano lavorando in proprio, per la propria sopravvivenza e il proprio interesse).
- Tuttavia, il territorio che una famiglia può gestire con i propri mezzi (limitati) spesso non basta a produrre beni per generare un reddito adeguato o appetibile.
- Questo costringe spesso gli agricoltori ad intraprendere anche attività complementari.
- Tra le attività complementari legate all'agricoltura, il **commercio** e la **trasformazione** dei prodotti sono tra le più frequenti.



## AGRICOLTURA & COMMERCIO

- Per essere molto redditizie le attività commerciali e di trasformazione devono godere del fattore di scala.
- Il fattore di scala si realizza solo con i grandi capitali tipici dell'industria, quindi le famiglie sono soggette ad una concorrenza che può essere impari.
- La vendita dei prodotti agricoli è soggetta ai meccanismi del mercato che, per l'effetto di scala, pone il produttore in condizioni di inferiorità.
- L'equità dei prezzi è quindi cruciale per mantenere la produzione agricola (→ se il contadino fallisce e si trasferisce in città chi produrrà il nostro cibo?).



## AGRICOLTURA & INNOVAZIONE TECNOLOGICA

- Anche l'agricoltura beneficia della tecnologia e del sapere.
- Per molti agricoltori è difficile accedere ad entrambi, non solo per motivi economici, ma anche per la distanza fisica tra i centri del sapere e le zone rurali.
- **Le comunicazioni tra la città e la campagna diventano quindi fondamentali** non solo per il trasporto dei prodotti verso gli acquirenti ma anche per lo sviluppo tecnologico dell'agricoltura.
- Le moderne tecnologie di comunicazione promettono di facilitare l'accesso alle conoscenze ma resta cruciale la necessità di **sviluppare le infrastrutture fisiche** (strade, ferrovie, trasporti, catena del freddo, magazzini, ecc...), soprattutto nei Paesi in via di sviluppo.



## IL RUOLO CHIAVE DELLA CONOSCENZA

- C'è bisogno di nuove conoscenze per migliorare la produzione e per rendere più efficienti i sistemi alimentari.
- **La produzione** richiede tecnologie adeguate ma soprattutto **ha bisogno di conoscenza** (che, a sua volta, sviluppa tecnologia).
- Diritti di proprietà intellettuale in agricoltura vs conoscenze di dominio pubblico.
- Un'importante difficoltà per i piccoli agricoltori è spesso creata dal riconoscimento dei diritti di **proprietà intellettuale**, che spesso si sviluppano in ambiente di monopolio e generano costi non sostenibili (ad esempio, sementi selezionate e pesticidi).
- Il ruolo delle istituzioni anche in questo caso è fondamentale per creare condizioni di equità sostenibile per tutte le parti coinvolte.



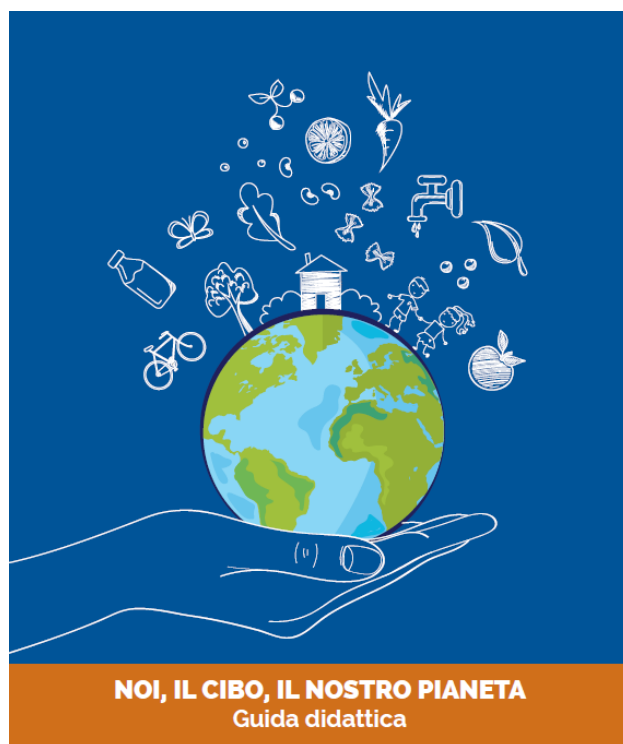
## SVILUPPO CHE VALORIZZA GLI INVESTIMENTI

- Le **istituzioni**, anche tramite investimenti, possono **accelerare il ritmo dell'innovazione**, velocizzare la produttività e diffondere nuove tecnologie destinate anche agli agricoltori a basso reddito.
- Il ruolo delle istituzioni, inoltre, è fondamentale per creare condizioni di equità sostenibile per tutte le parti coinvolte.
- Le istituzioni, infatti, possono determinare le regole di interazione nel mercato e l'entità effettiva degli investimenti e l'accesso a risorse, trasporto e comunicazione.



# NOI, IL CIBO, IL NOSTRO PIANETA

[www.educazionedigitale.it/noilciboilpianeta/](http://www.educazionedigitale.it/noilciboilpianeta/)



## CORSO FORMATIVO ON LINE SULLA SOSTENIBILITÀ

Il Bacino del Mediterraneo è considerato tra le regioni geografiche con maggiore riserva di biodiversità al mondo. Tuttavia, l'agricoltura mediterranea è minacciata da diversi fattori e diventa necessario formare professionisti, dando loro strumenti e conoscenze per re-inventare e re-immaginare il modo in cui produciamo il cibo, al fine di raggiungere i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), definiti dall'Agenda 2030 dell'ONU. Per rispondere a queste



## LA FONDAZIONE BCFN

- La Fondazione Barilla Center for Food & Nutrition (**BCFN**) **studia la complessità degli attuali sistemi agro-alimentari** e con le sue **iniziative promuove il cambiamento** verso uno stile di vita più sano e sostenibile, per il raggiungimento degli Obiettivi sanciti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (SDGs).
- BCFN produce **contenuti di alto valore scientifico** utili ad informare e guidare le persone verso scelte quotidiane consapevoli in materia di cibo e nutrizione, salute e sostenibilità.



***Barilla***  
***Center***  
FOR FOOD  
& NUTRITION

