

Descrizione estesa accessibile – Video #sicuressere (RFI)

Video promozionale e informativo di circa 54 secondi, privo di voce narrante.

Il contenuto è composto da immagini di contesti ferroviari e lavorativi, testi sovrainpressi e una musica dal ritmo dinamico e coinvolgente che accompagna l'intera narrazione.

Il video si apre con una schermata di presentazione del logo **RFI – Rete Ferroviaria Italiana**, Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. L'immagine introduce il tema della comunicazione, legandolo all'identità dell'azienda.

Subito dopo appare una schermata grafica su sfondo verde petrolio con l'hashtag **#sicuressere**, elemento visivo ricorrente che funge da filo conduttore del video.

Seguono immagini di un cantiere ferroviario: una grande struttura metallica ad arco è in fase di montaggio, con mezzi di sollevamento e attrezzature operative visibili sui binari. In sovrimpressione compare il testo:

“LA SICUREZZA è un modo di essere”.

La narrazione prosegue mostrando personale al lavoro lungo le linee ferroviarie, dotato di dispositivi di protezione e impegnato in attività operative e di manutenzione. Il testo a schermo rafforza il messaggio con la frase:

“Un’alleata preziosa per tutte le nostre attività”.

Sono poi visibili momenti di coordinamento e confronto: gruppi di persone in ambienti ferroviari e tecnici consultano documenti e dispositivi digitali. La scritta **“tutti i giorni, in ogni momento”** sottolinea la continuità dell'attenzione alla sicurezza.

Tornano schermate grafiche su sfondo verde con linee dinamiche. Il testo recita:

“con #sicuressere costruiamo maggiore consapevolezza”,
seguito da **“sull'importanza della sicurezza”.**

Il video mostra una sala di controllo ferroviaria con numerosi monitor attivi e postazioni operative. Sopra le immagini compare la frase:

“Perché la sicurezza non è solo una regola da seguire”.

Successivamente, scene all'aperto ritraggono personale impegnato su infrastrutture ferroviarie sopraelevate e lungo i binari. Il messaggio prosegue con:

“ma un vero e proprio stile di comportamento”.

La comunicazione torna su una schermata grafica con l'hashtag #sicuressere e introduce il tema della condivisione attraverso il testo:

“#sicuressere è anche una raccolta dei nostri racconti”.

Seguono immagini di ambienti di lavoro interni: persone davanti a schermi, colleghi che indicano dati e collaborano su attività operative. Le frasi sovraimpresse recitano:

“Parliamo dei nostri comportamenti”

e

“e condividiamo esperienze”.

In una scena ambientata in una galleria ferroviaria, un mezzo operativo avanza sui binari mentre si svolgono attività di manutenzione. Il testo a schermo comunica:

“da cui possono nascere nuove tattiche da allenare”.

Successivamente, immagini di attività ferroviarie operative si alternano rapidamente, mantenendo il ritmo visivo sostenuto. Il messaggio conclusivo evidenzia l'obiettivo comune:

“per essere tutti più sicuri”.

Il video prosegue con una scena notturna in ambito ferroviario: una persona in abbigliamento ad alta visibilità compie un gesto operativo lungo i binari, mentre sullo schermo appare la frase:

“È un percorso che ci accompagnerà nel tempo”.

La stessa frase compare anche in una successiva inquadratura più ampia dello scenario ferroviario, rafforzando il concetto di continuità.

Segue una scena diurna presso un passaggio a livello. Due operatori in abbigliamento di sicurezza lavorano su un dispositivo meccanico, mentre è visibile un segnale ferroviario rosso. Il testo sovraimpresso recita:

“per diventare sempre più cultura diffusa e condivisa”.

Il video si chiude con una schermata grafica su sfondo verde petrolio che riporta l'hashtag #sicuressere e l'invito:

“Seguici!”.

L'insieme delle immagini e dei testi comunica che la sicurezza, per RFI, è un percorso continuo basato su comportamenti consapevoli, condivisione delle esperienze e attenzione costante nelle attività quotidiane.